



Introducción

Hemos llegado a la edición 26 de la Gaceta Plenitud, el motivo de su realización es mejorar la comunicación con la Comunidad, estrechar la relación con suscriptores, servidores y miembros de Alcohólicos Anónimos en general. Sobre todo, mantener un compromiso de transparencia en cuanto a las labores que sostienen la elaboración y la vida misma de nuestra junta impresa, a fin de hacer llegar hasta cada grupo la información más reciente sobre las actividades de la oficina Plenitud y así contribuir a la transmisión del mensaje.

Esta edición comprende el periodo de marzo a julio de 2021, incluimos alguna

información de los primeros meses del año que aún es importante mencionar pues ha repercutido en los objetivos de los siguientes meses.

Es importante hacer hincapié en que seguimos afrontando las consecuencias causadas por la pandemia, a veces pareciera que tuvimos un salto cuántico entre los años 2019 y 2021, el departamento de Finanzas nos provee un comparativo que nos lo demuestra. Durante el 2020 disminuyó el desplazamiento de nuestra revista, sin embargo, este semestre hemos alcanzado un objetivo que compite con el año 2019, previo a la pandemia, son noticias alentadoras. Hemos aumentado suscripciones, 5,529 más que lo que logramos durante todo el periodo de la pandemia en 2020.

Como oficina Plenitud, estamos trabajando en equipo para brindar un mejor servicio y así, ser un medio óptimo para que nuestros líderes lleven la revista hasta los grupos. Por otro lado, los días 7 y 8 de agosto se llevará cabo el Encuentro Nacional de coordinadores de **Plenitud AA**, una oportunidad enorme para fortalecer lazos con toda la Comunidad y resolver comunitariamente, cómo dar vida a nuestra querida junta impresa.





Departamento de Servicios a la Comunidad

Les agradecemos a los servidores de las 83 áreas por su comprensión y apoyo en los cambios que hemos tenido para la adquisición de las suscripciones. Estos cambios ayudan a la oficina Plenitud a continuar de pie y poder estar a su servicio para la transmisión del mensaje, de igual forma reiterar el agradecimiento por el apoyo brindado a la Hemeroteca digital derogada. Los seguimos motivando en la adquisición de suscripciones, a través de ellas pueden recibir la revista antes de tiempo, llevándose una más de obsequio. Es decir, pagan 6 revistas y la suscripción se hace por 7. Recuerden renovar su suscripción antes del vencimiento, si no lo hacen, perderán la continuidad de las revistas que se van publicando, además, así continúan apoyando a su Oficina Plenitud.

Con el corte de la
revista 250 llegamos a
22,550 suscripciones.

Con agrado les informamos que con el corte de la revista 250 llegamos a 22,550 suscripciones, estas han aumentado desde el número 249, gracias por eso, ya que con la pandemia solo habíamos llegado a las 17,021. Sólo ustedes pueden ayudarnos a continuar incrementando el número de suscriptores. En el almacén, aún contamos con existencia de las revistas pasadas, desde la 237 a la 250, para quienes deseen adquirirlas, ya sea de manera suelta o mediante suscripción. La revista 250 estará a disposición para la Comunidad a partir del 2 de agosto de 2021.

Continuamos distribuyendo los discos compactos *La voz de Plenitud AA* del número 1 al 10, así como la *Enciclopedia digital*, que consta de 5 discos. Con esta última, puedes consultar desde la revista número 1 a la 182, cada disco contiene 33 revistas. Hemos agotado la existencia de las tazas y los botones; sin embargo, aún tenemos existencia de plumas y llaveros, para que aprovechen y los adquieran. Referente al folleto *Dr. Bob, regresemos a lo fundamental* se tiene planeado subirlo a la página web de **Plenitud AA**, cuando esté disponible se avisará a la Comunidad con una circular.



Se le informa a la Comunidad que tendremos disponibles los productos de fin año a partir del 1º de agosto, para que los adquieran y los puedan desplazar con anticipación y así los grupos los tengan en tiempo y forma. También se les recuerda a todas las áreas que aprovechen los 60 días que tienen de crédito en sus pedidos. El monto de los donativos fijados por la Oficina Plenitud es para las áreas, cada área ejerce su autonomía con el fin de manejar sus donativos en función de sus gastos de transporte y otros.

**Productos de fin año
disponibles a partir del
1º de agosto**



Finalmente, les informamos acerca de los paquetes con los que cuenta la Oficina Plenitud desde el mes de enero, mismos que se elaboraron para la XXVI Semana Nacional Compartiendo Esfuerzos, los cuales tienen un descuento del 53.11% y contienen 10 números diferentes.

Su contenido se detalla a continuación:

Código	Productos	Descripción	Donativo
2021.1	53.11% de descuento	Paquete 1: Consta de 50 Revistas Plenitud de la 236 a la 245, 5 pzs. de c/u	\$750

No olviden adquirir los compendios que tenemos disponibles en el almacén en forma impresa, los cuales concentran lo mejor de 18 revistas, en ellos podemos consultar desde la revista número 1 al 234. Sin dejar de lado la existencia de *El lenguaje del Corazón*, la *Bitácora de juntas*, el *Libro de actas*, *Criterios profesionales*, folleto *Lo mejor de Bill* y el folleto *Demasiado joven para ser alcohólico*.

Deseamos que esta información sirva al propósito que nos une a todos los miembros, servidores y trabajadores de la Central Mexicana: llevar el mensaje al alcohólico que aún está sufriendo. No nos queda más que desearles que Dios los proteja, los bendiga y les de la salud y la fortaleza para poder continuar cumpliendo con su servicio.



Departamento de Personal

Anteriormente, **Plenitud A.A** ha comunicado los cambios que se han realizado en nuestra plantilla laboral. Por este medio, hemos dado oportunidad a los compañeros salientes de dirigirse a nuestra Comunidad, para agradecer la oportunidad de haber colaborado en esta noble institución y coadyuvar a la recuperación del enfermo alcohólico. Se han expuesto las diferentes razones por las que han tenido que retirarse, ya sean personales o por causas del propio ciclo laboral.

Parte de nuestra labor es proporcionar a la oficina Plenitud, el capital humano adecuado para continuar operando y seguir difundiendo el principal objetivo de nuestra oficina, la transmisión del mensaje de vida de Alcohólicos Anónimos.

A continuación, les presentamos al personal de nuevo ingreso y al personal que ha rotado de cargo.

Trabajador	Puesto	Correo
Sharon Michelle Alcocer López	Cuentas por Cobrar	cxcplenitud@aamexico.org.mx
Vanessa Hernández Jiménez	Caja	facturistaple@aamexico.org.mx
Rodrigo Baltazar Reyes Solano	Editor	editorial-plenitud@aamexico.org.mx

Capacitación

La capacitación es un derecho del trabajador y un proceso que amplía el conocimiento de nuestros compañeros, nos ayuda a fortalecer el servicio que ofrecemos para garantizar que la operación no se detenga. Por eso, en caso de que algún compañero se ausentara, hemos organizado a los departamentos para continuar brindándoles el servicio.

Puesto	Departamento	Capacitación interna
Chofer y Aux. de Almacén	Servicios a la Comunidad	Controles de almacén

Esta información tiene el objetivo de ponernos a su servicio, reiterar las vías de comunicación e integrar al nuevo personal.



Departamento Editorial

Reciban un saludo afectuoso, les saludamos esperando gocen de salud y plenitud. El área editorial ha realizado sus labores con el procedimiento habitual, desde el pasado 15 de junio, me integré como editor de nuestra junta impresa, en estas semanas he podido familiarizarme con los procedimientos de la oficina, me he dado cuenta de la gran responsabilidad que adquirimos los que laboramos en **Plenitud AA**, pues la base fundamental de nuestro trabajo está orientada a un objetivo espiritual, llevar el mensaje al alcohólico que aún se encuentra bebiendo, que no puede dejar de hacerlo, o no sabe cómo, es allí donde recae el peso fundamental de nuestra revista.

Nuestra revista sigue elaborándose como de costumbre, con los criterios editoriales y fechas programadas. Es así como se supervisó el ingreso de la revista número 250, se revisó el armado y producción de la revista 251. Hemos mantenido el Legado de Unidad como temática principal. Nuestra revista posee una gran calidad en cuanto a contenido y estructura, reconocible a nivel editorial, pero esto no es una labor propia del departamento Editorial, es una conmutación que se origina a partir de las experiencias que ustedes nos envían, es por eso que invito a todas las compañeras y compañeros de la Comunidad a que nos hagan llegar sus textos, gracias a ustedes, esta revista vive. Pueden hacerlo a través de sus servidores de estructura, o incluso mandarlos directamente a mi correo <<editorial-plenitud@aamexico.org.mx>>, no olviden hacerlo en un archivo Word, será un gusto saludarles por ese medio.

Disponible a partir
del 1º de octubre



Por último, quiero retomar un punto que se anunció en la gaceta pasada, ya no contamos con experiencias de algunas áreas, como editor, me he puesto en contacto directo con sus coordinadores de Plenitud, labor que continuaré haciendo. Esto, con el motivo de encontrar alguna solución para apoyar a sus grupos a que envíen sus escritos, confío en que juntos encontraremos una manera de motivarles. Sin más por el momento, me despido deseándoles salud y prosperidad en todas las áreas de su vida. ¡Gracias!

Áreas que han agotado experiencias:

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| • Colima | • San Luis Potosí Uno |
| • México Valle de Toluca | • Sonora Norte |
| • Nayarit | • Tlaxcala |
| • Puebla Dos | • Yucatán Tres |
| • Quintana Roo | • Zacatecas Oriente |



Hagan llegar sus experiencias al correo
<<editorial-plenitud@aaamexico.org.mx>>



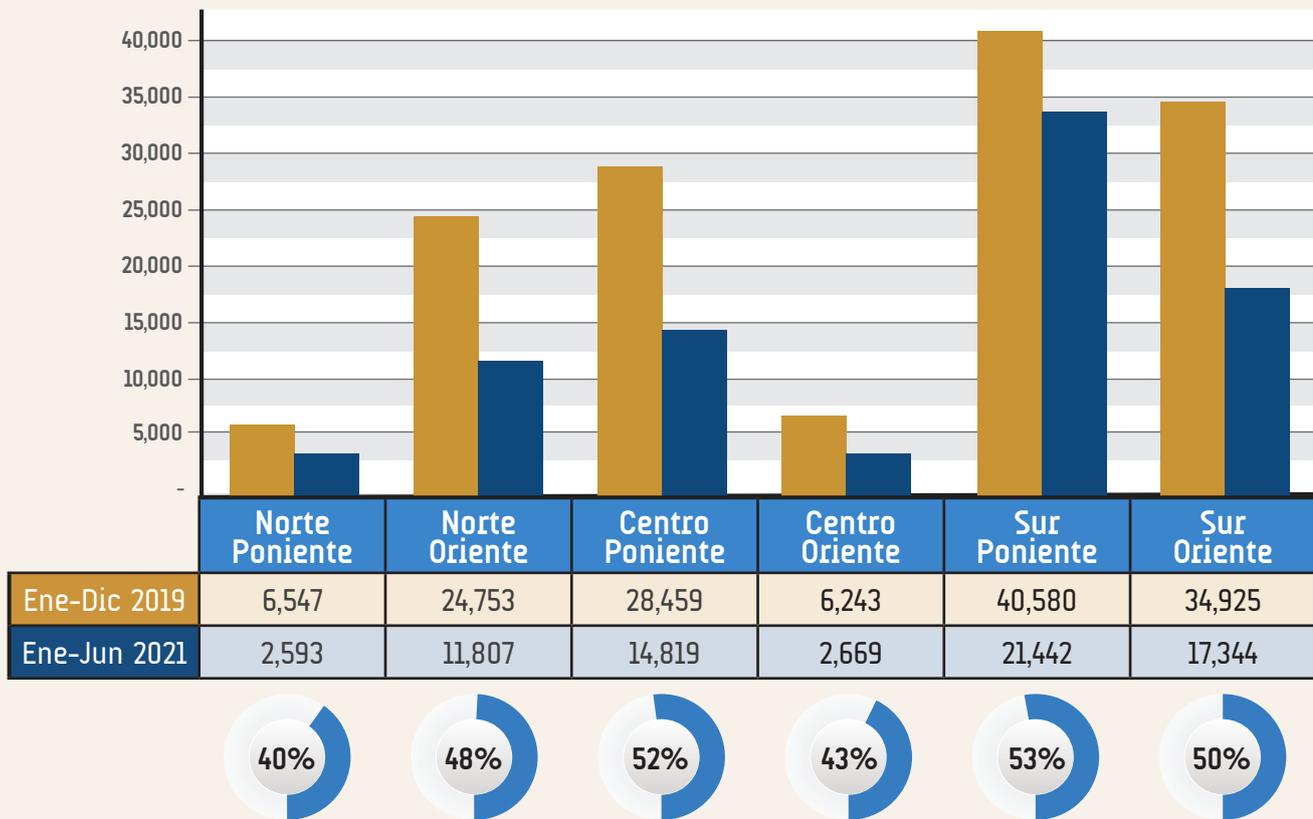
Departamento de Finanzas

El área de finanzas los saluda con gratitud por el apoyo que le brindan a su oficina de servicio **Plenitud AA** y aprovechamos para comentar lo siguiente.

Durante el año 2019 y principalmente el año 2020 hemos visto una fuerte disminución en el desplazamiento de nuestra revista **Plenitud** y en general en todos los

productos. Es por eso que en esta ocasión, queremos compartirles la adquisición que tuvimos en 2019 y la que llevamos de enero a junio 2021 de nuestra revista impresa.

El primer propósito que tenemos es lograr, como mínimo, la distribución que se tuvo en ese año y posteriormente comenzar a repuntar en la distribución.



En la grafica se muestra el porcentaje que lleva cada región en la distribución de la revista, con relación al año 2019.

Como **Plenitud AA** no recibe aportaciones de miembros, grupos, áreas o eventos; nuestras finanzas se resienten seriamente cuando no llegamos a la meta de distribución, pero; no es esto lo más importante, no debemos olvidar que la revista **Plenitud AA** es escrita, editada y dirigida a los miembros de Alcohólicos Anónimos y a todo aquel interesado en el programa de recuperación, especialmente los que forman parte de la comunidad profesional.

En cuanto a nuestros gastos, estamos trabajando también para tener ahorros significativos, gastando solo lo indispensable; sin embargo, necesitamos del trabajo en equipo tanto de la oficina, como de nuestros servidores. Es por eso que planeamos el Encuentro Nacional de coordinadores de **Plenitud AA**, esperando compartir con ustedes experiencias que nos puedan ayudar a reactivar la transmisión del mensaje a través de nuestra revista impresa.

Resultados durante los últimos tres meses

	Concepto	Abril	Mayo	Junio
	Total, ingresos Revista y productos	1,171,521	982,119	1,161,860
	Costo de impresión	273,165	528,849	686,241
(-)	Gastos de la asociación	337,438	364,788	537,543
(-)	Otros gastos	208,157	9,717	4,296
(-)	Total, gastos	818,760	903,354	1,228,080
	Resultado	352,760	78,765	-66,220

El patrimonio de Plenitud al 30 de junio de 2021 es de \$10,255,405.

La *Gaceta Plenitud* © es una publicación de Oficina Plenitud.
Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, AC.
Recuerda que la puedes visualizar en nuestra página web:

www.plenitudaa.org.mx

Teléfono: (55) 52 64 89 13

Lada sin costo: 800 286 79 62