

Gerencia de Oficina Plenitud

Nuevos regalos a suscriptores de la hemeroteca

Como se informó en el número 23 de esta gaceta, nuestra 54^a Conferencia Mexicana de Servicios Generales recomendó agregar a la hemeroteca de Plenitud Digital, de manera calendarizada, la serie de audios “La voz de **Plenitud AA**” y los 13 compendios *Lo mejor de Plenitud AA* para que los suscriptores a la hemeroteca de Plenitud Digital los puedan escuchar sin costo adicional.

Vale la pena oír los 7 audios que se van a describir enseguida, uno de ellos en 2 partes, porque ya estaban fuera de circulación. Invitamos a los suscriptores a la hemeroteca a escucharlos y reflexionar; seguramente les aportarán nuevas ideas para fortalecer más su autoconsciencia y recuperación.

A quienes no estén suscritos a la hemeroteca, los invitamos a suscribirse, no se van a arrepentir. Vale la pena invertir unos cuantos pesos para poder leer o escuchar, durante un año, 243 revistas, más de 7 mil experiencias y cerca de 6 mil audios.

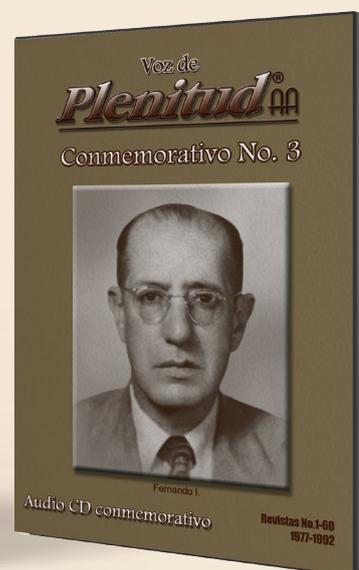
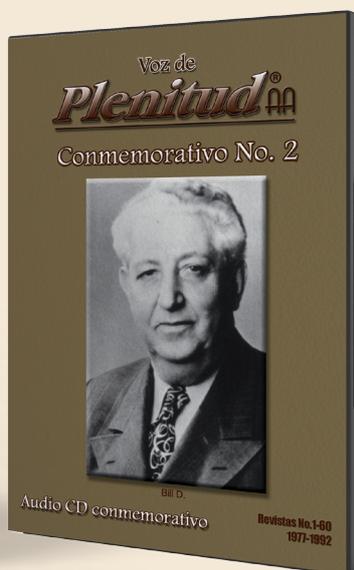
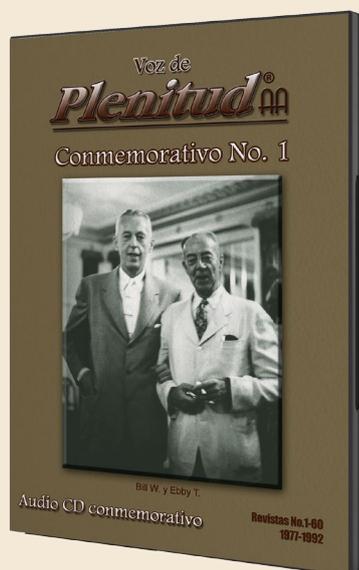
Después de hacer los preparativos técnicos correspondientes, a partir del 16 de noviembre del 2020, se empezaron a agregar los productos mencionados.

El primer producto que se agregó a la hemeroteca es el contenido del primer disco que produjo la Oficina Plenitud y que ya no estaba a disposición de la Comunidad; por diferentes razones, este disco ya no se encontraba en producción, de tal manera que se trata de un rescate del que podrán

beneficiarse solamente los suscriptores.

Entrando a la hemeroteca y dando un clic en el buscador “La Voz” podrán escuchar 4 historias escritas por alcoholicos y 2 descripciones interesantes elaboradas por profesionales que conocen muy bien las características del alcoholismo, desde el punto de vista médico-científico.

“El síndrome de la borrachera seca”, en su primera versión de 8 síntomas, elaborada por el Dr. José Antonio Elizondo López y “Ego y rendición”, del Dr. Harry M. Thiebout, son 2 narraciones de este primer agregado a la hemeroteca, de las que podemos aprender algunos conceptos que nos permiten conocernos más y avanzar en nuestra recuperación.



Los conocidos síntomas que nos aquejan cuando “andamos mal” y a veces no sabemos de dónde vienen nuestros malestares, son descritos en el artículo del Dr. Elizondo, quien hace énfasis en la importancia que tienen la autodisciplina, la paciencia y la tolerancia para superar nuestra tendencia a la exageración, las conductas infantiles que a veces asumimos y así llegar a la meta de la sobriedad emocional.

Por otra parte, el artículo del Dr. Thiebout describe, de manera magistral, los síntomas de la inmadurez que padecemos muchos alcohólicos. Según este profesional no alcohólico, los alcohólicos actuamos

como niños: somos impacientes y queremos resultados rápidos, inmediatos; emprendemos varias cosas al mismo tiempo y las dejamos a medias; además de que no soportamos la frustración.

Las 4 historias elaboradas por alcohólicos son relatos con los cuales nos podemos identificar para nuestro beneficio.

“¿Tan joven y ya alcohólico?”, pregunta una de las voces del audio y enseguida relata la historia de un compañero que empezó a beber a los 13 años y comparte todo lo que tuvo que vivir para darse cuenta de que era alcohólico.

El artículo “Un cambio de juicios y actitudes” relata que Alcohólicos Anónimos logró lo que no pudieron hacer todos aquellos que quisieron ayudar al bebedor alcohólico que escribió esta historia; en su narración comparte los cambios que ha tenido su vida gracias al programa y reconoce que su cambio empezó desde que llegó a un grupo de Alcohólicos Anónimos.

“Pretextos para beber y razones para no hacerlo” describe, con conocimiento de causa, todos los pretextos que utilizábamos los alcohólicos cuando bebíamos para justificar nuestros excesos.

“¿Egoísta yo?” es la historia compartida por un compañero que nos hace ver lo egoístas que somos y lo inconscientes que de ello estamos.

Siguiendo el cronograma previamente establecido, el 16 de diciembre se agregará a la hemeroteca el primer compendio digital *Lo mejor de **Plenitud AA***, el cual también tendrá audio disponible. Finalmente, vale la pena recordar que cada mes se agregará un nuevo audio o un nuevo compendio digital a la hemeroteca hasta completar, en diciembre de 2022, 13 compendios y 13 audios que estarán a disposición de los suscriptores de nuestra hemeroteca de Plenitud Digital, sin costo adicional.

Grandes regalos para quienes estén dispuestos a recibirlos.

1934

11 de diciembre.

Último trago de Bill. Una experiencia espiritual vivida en su habitación del Hospital Towns, lo libera de su obsesión por la bebida.

Departamento de Personal

Hasta el momento se ha tratado de describir la estructura orgánica, formal y real de la Oficina Plenitud, estableciendo los niveles jerárquicos, líneas de autoridad y responsabilidades requeridas para el armónico funcionamiento organizacional.

Sin embargo, es importante mencionar la función de nuestros directores, los cuales, supervisan el funcionamiento de nuestra oficina.

Junta Directiva de *Plenitud AA*

La junta está integrada por 9 directores, todos electos en la Junta de Servicios Generales: 4 provenientes de la misma (2 custodios regionales y 2 de Servicios Generales), 3 directores no custodios que provienen de la Comunidad, y 2 directores ejecutivos (gerente de la Oficina Plenitud y el secretario voluntario, quien también es secretario del comité de Plenitud de Conferencia).

Todos los directores tendrán igualdad de participación en las reuniones de la Junta Directiva de **Plenitud AA**; de igual modo son integrantes de la Conferencia Mexicana de Servicios Generales, con voz y voto.

Los directores son nominados por la Junta de Servicios Generales, la cual, tiene la facultad de rotarlos con excepción del gerente, quien será director en tanto ocupe el puesto. Un director custodio será nombrado coordinador. El periodo de servicio de cada Junta Directiva es de un año y se inicia después de que la Conferencia Mexicana ratifica la integración de la Directiva. Los directores podrán ser reelectos para un segundo periodo.

Atribuciones

- Integrados como Junta Directiva, los directores supervisan la operación de la Oficina Plenitud, referente a las finanzas, elaboración de los nuevos productos y formas de aumentar la circulación de la revista y sus Productos Especiales.
- Como Junta Directiva, los directores aprueban la calificación y ascensos del personal, a petición de Gerencia.
- Analizan y aprueban, en primera instancia, el proyecto del presupuesto y una vez aprobado lo turnan al comité de Finanzas de la Junta de Servicios Generales.
- Analizan mensualmente los reportes de los jefes de departamento, secretaria de Gerencia y Gerencia misma, dando atención especial al ejercicio del presupuesto, así como la edición y reimpresión oportuna de las publicaciones.
- Dan seguimiento a las recomendaciones emitidas por la Conferencia Mexicana e informan de sus actividades a la Junta de Servicios Generales en las reuniones trimestrales.
- Durante las reuniones conjuntas, le informan al comité de Conferencia los puntos sobresalientes de los servicios prestados por Plenitud.

La Junta Directiva de **Plenitud AA**, por lo tanto, es la instancia colegiada de supervisión, orientación e intervención que, de manera directa, recibe información y propuestas de Gerencia, evalúa el resultado de la gestión del gerente, da atención a los asuntos que lo requieran después de la supervisión de la oficina y genera soluciones cuando se requieren o traslada sus propuestas a la Junta de Servicios Generales.

Departamento Editorial

Hemos resaltado, a lo largo del año, 2 temas principales: los procesos y el ámbito digital. No es cosa nada más de que la pandemia nos haya empujado como tal hacia esos sectores; de alguna manera, ya veníamos trabajando en ambos. Pero la situación por la que hemos atravesado este año se conjuntó e hizo posible que varias cosas relacionadas a estas cuestiones se hicieran realidad, pues no dejan de ser importantes para nuestra Comunidad y para el objetivo que persigue: transmitir el mensaje de Alcohólicos Anónimos.

Una de ellas es Plenitud Digital y sus nuevos proyectos. Como ya te hemos comentado, la 54ª Conferencia Mexicana, a través del comité de Plenitud, nos encomendó que las colecciones de los compendios *Lo mejor de la revista Plenitud AA*, y de “La voz de *Plenitud AA*” se agregaran a la hemeroteca. Esto ya es una realidad, pues desde el pasado 16 de noviembre, el primer disco de “La voz...” ha sido liberado.

Nos dimos a la tarea de rescatar 3 discos que salieron hace unos 10 u 11 años, que fueron de edición limitada, y que recogieron temas importantes de las primeras 60 revistas. En aquel entonces les llamamos “Los discos conmemorativos”. Así pues, quisimos traerlos de vuelta e incluirlos en tu hemeroteca, pues consideramos que valen mucho la pena.

Temas como “¿Tan joven y ya alcohólico?”, “Pretextos para beber y razones para no hacerlo”, “Ego y rendición”, “El síndrome de la borrachera seca”, “El valor terapéutico de los Doce Pasos”, y “La mujer del Mayor”, son algunos de los temas que podrás encontrar también en la colección.

¿Cuál será la dinámica? Mes a mes, iremos liberando un nuevo producto, de manera escalonada: un disco, un compendio, un disco, y así sucesivamente. Más las revistas y miniseries que mes a mes se van sumando, sin costo adicional, a tu hemeroteca.

Mientras eso va sucediendo, nosotros seguimos vigilando y actualizando nuestros procesos editoriales para traerte publicaciones atractivas que nos inviten a seguir fortaleciendo nuestra sobriedad y nos ayuden a transmitir nuestro mensaje.

En este orden de ideas digitales, trabajamos en traerles beneficios también con el proceso de recepción de experiencias para su posible publicación en la revista. De esta manera, desde el pasado mes de octubre, sólo estamos recibiendo artículos que vengan capturados en archivos de texto, olvidándonos ya del correo postal, el cargamento de papel y el gasto de impresiones que le cuestan a nuestra Comunidad.

En realidad, va a ser más fácil enviar textos y darles seguimiento, aunque vengan de áreas muy participativas. Te invitamos pues a que visites la sección de “Descargas”, en Plenitud Digital, concretamente el archivo llamado “Proceso de recepción de

experiencias vía electrónica”. Descárgalo gratis y compártelo con tus compañeros, pues seguros estamos que nos traerán muchos beneficios, de tiempo, ahorro y seguimiento más efectivo de las experiencias.

Para terminar, te compartimos la lista de áreas de las que no tenemos textos para su posible publicación:

- Colima.
- México Valle de Toluca.
- Nayarit.
- Puebla Dos.

- Quintana Roo.
- San Luis Potosí Uno.
- Sonora Norte.
- Tlaxcala.
- Yucatán Tres.
- Zacatecas Oriente.

Recuerda que nos puedes enviar el material a nuestro correo electrónico <<fernandoe@aamexico.org.mx>>, y a vuelta de mensaje te enviaremos las notas de agradecimiento correspondientes.

1939

Diciembre.

- Los miembros llegan a 100.
- Primer grupo de Alcohólicos Anónimos en una institución mental, en el Hospital Estatal Rockland, de Nueva York.

Departamento de Servicios a la Comunidad

Les agradecemos a los servidores de las 83 áreas el apoyo que nos brindaron con la distribución de *El lenguaje del corazón*, edición conmemorativa. El 28 de octubre se terminaron de desplazar los últimos ejemplares del segundo tiraje de 2,000, los cuales, se imprimieron con base en la respuesta que tuvieron las áreas para elaborar más libros, haciendo un total de 7,000 piezas desplazadas. Este hermoso libro sólo está a disposición cada 5 años.

En el almacén tenemos revistas de la 232 a la 245 para quienes gusten adquirirlas, ya sea de manera suelta o mediante suscripción. La revista impresa 245 está a disposición de la Comunidad a partir del 21 de noviembre del 2020.

Recuerden renovar su suscripción a la revista impresa cuando esté a punto de vencer. Si no lo hacen, perderán la continuidad de las revistas que se van publicando, y si renuevan su suscripción recibirán una revista de obsequio y apoyarán a su Oficina Plenitud.

Sólo ustedes pueden ayudarnos a incrementar el número de suscriptores; al 31 de octubre del 2020 llegamos a 19,102 suscripciones vigentes, con el corte de la revista 245. Debido a la contingencia sanitaria, el número de suscripciones sigue bajando.

Les recordamos que la compañera o el compañero que adquiera la suscripción 30 mil recibirá como premio de la Oficina Plenitud un viaje con todos los gastos pagados a la AAWS de Nueva York. El premiado o la premiada irá acompañado de la coordinadora o el coordinador de Plenitud de su área.

Continuamos distribuyendo los discos compactos de “La voz de **Plenitud AA**” del número 1 al 10, así como la enciclopedia digital. También tenemos a su disposición tazas, plumas, botones, carpetas y otros productos. Las plumas tienen el logo de la hemeroteca de Plenitud Digital.

También agradecemos el apoyo que se ha tenido en la adquisición de los productos de fin de año, a partir del 27 de julio, fecha en que empezaron a desplazarse. Aún tenemos una existencia de 311 calendarios, 1,425 agendas de bolsillo, 545 agendas ejecutivas y 1,238 repuesto de agenda. Esperamos seguir contando con su apoyo hasta terminar con la existencia de estos productos.

Con respecto a la hemeroteca, les recordamos que esta herramienta les permite leer la colección de revistas de la 1 a la 243, y que cada 45 días se agrega un nuevo número sin costo adicional. Como ustedes saben, los artículos de la hemeroteca tienen audio y video, y están a su disposición con un donativo anual de \$350.00, menos el 20% de descuento a las áreas.

A partir del 16 de noviembre se estará incluyendo en la hemeroteca, y con tu mismo NIP, el disco de audio, que se tituló “Conmemorativo número 1”. Al mes siguiente se subirá el compendio 1, y así sucesivamente se alternarán cada mes; de tal manera que podrán ir disfrutando de los siguientes productos con su misma clave.

Se continúa con la promoción de la hemeroteca con un 40% de descuento si adquieres al mismo tiempo una suscripción a la revista impresa. El donativo de estos 2 productos a las áreas baja de \$542.00 a \$363.60, por el descuento de 20% en la revista y 40% en la hemeroteca.

Te motivamos a adquirirla y promoverla entre los compañeros de tu área, y con ello van a poder disfrutar de la revista, los compendios y los audios a través de que se irán incluyendo uno a uno, por el mismo donativo y con el mismo NIP si ya lo tienes.

Productos	Donativo
Hemeroteca	\$350.00 - \$140.00 = \$210.00 Desc. 40%
Suscripción revista impresa	\$192.00 - \$38.40 = \$153.60 Desc.20%
Total donativo por los 2 productos:	\$363.60

Nota importante: este donativo estará vigente hasta que la Junta Directiva de **Plenitud AA** haga el ajuste correspondiente.

Les recordamos que todos los donativos fijados por la Oficina Plenitud son para las áreas y que cada área ejerce su autonomía a fin de manejar sus donativos, en función de sus gastos de transporte y otros.

Esperamos que con estas innovaciones que va ir teniendo la hemeroteca se convierta en una herramienta indispensable para los servidores, ya que actualmente cuenta con 8 buscadores que permiten encontrar rápidamente el artículo que se busca y el tema que se necesite consultar.

En el futuro, la hemeroteca tendrá mejoras que faciliten la búsqueda. La meta que nos trazamos para el 2019 fue distribuir 6,000 suscripciones. De enero a diciembre

del 2019, tuvimos un desplazamiento total de 1,738 suscripciones. En este año, el desplazamiento al 31 de octubre ha sido de 622.

Les recordamos también que el folleto *Demasiado joven para ser alcohólico* es ideal para obsequiar a adolescentes con problemas de alcoholismo, al igual el folleto *Dr. Bob: regresemos a lo fundamental*, que desde el 8 de agosto se está desplazando y ha tenido buena aceptación en todas las áreas del país, por su contenido informativo, y del cual se han desplazado, al mes de noviembre, 5,946 piezas.

Finalmente les informamos de los últimos paquetes con que cuenta la Oficina Plenitud por este año, mismos que tienen un 50% y 30% de descuento (incluido en el donativo), y son hasta agotar existencias.

Productos	Descripción	Donativo	Existencias
Paquete 1: 50% Descuento	Consta de 100 revistas Plenitud AA , de la 231 a la 235, 20 de c/u.	\$1,600	23 paquetes
Paquete 2: 50% Descuento	Consta de 25 revistas de la 31 a la 235, 5 de c/u.	\$400	49 paquetes
Paquete 3:	Consta de 15 revistas de 233 a 237, 3 de c/u, y 1 libro de <i>El lenguaje del corazón</i> .	\$416.50	29 paquetes
Paquete 4:	Bolígrafos.	\$450.00	46 paquetes

No olviden adquirir el compendio 13 *Lo mejor de Plenitud AA*, que contiene los mejores artículos de las revistas 217 a la 234, así como los números anteriores a éste disponibles en el almacén, en forma impresa.

Deseamos que esta información sirva al propósito que nos une a todos los miembros, servidores y trabajadores de la Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos: llevar el mensaje al alcohólico que aún está sufriendo.

No nos queda más que desearles que Dios los proteja y los bendiga, y les permita tener buena salud y bienestar para poder recibir la Navidad y un año nuevo lleno de esperanza, de paz, prosperidad y, sobre todo, salud y felicidad.

Departamento de Finanzas

El área de finanzas los saluda con gratitud por el apoyo que le brindan a su Oficina Plenitud y les informa sobre los ingresos y egresos que hemos tenido en los últimos 2 trimestres de este año.

INGRESOS POR DISTRIBUCIÓN DE REVISTA Y PRODUCTOS ESPECIALES

Región	2º trimestre 2020	3er trimestre 2020
Norte Poniente	150,130	272,717
Norte Oriente	221,769	428,443
Centro Poniente	380,172	747,568
Centro Oriente	275,012	347,228
Sur Poniente	530,881	798,632
Sur Oriente	156,444	690,072
Mostrador	39,203	172,163
Intergrupales	81,659	181,827
	1,835,270	3,638,650

Ingresos del 2º trimestre 2020 por producto



Ingresos del 3er trimestre 2020 por producto



En el tercer trimestre, nuestros ingresos cubrieron los gastos que tuvimos y la adquisición sigue recuperándose; sin embargo, aún tenemos que continuar motivando la adquisición de la revista, ya que algunas áreas no han solicitado algunos números.

En cuanto a los ingresos recibidos efectivamente en el banco y los gastos realizados durante el mismo periodo, les mostramos en qué se ocuparon:

COSTOS Y GASTOS				
Oficina Plenitud	Julio	Agosto	Septiembre	Total trimestre
Ingresos por revista y Productos Especiales	1,098,930	1,339,401	1,134,294	3,572,625
Gastos de Plenitud	431,920	470,638	469,454	1,372,012
Gastos por impresión revista y productos	688,344	448,891	713,446	1,850,681
Total gastos	1,120,264	919,529	1,182,900	3,222,693
Resultado al cierre de mes	-21,334	419,872	-48,606	349,932

El patrimonio de Plenitud es de \$9,776,616.

1969

9 de diciembre.

Fundación de la Oficina de Servicios
Generales en México (osg).

La *Gaceta Plenitud* © es una publicación de Oficina Plenitud.
Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, AC.
Recuerda que la puedes visualizar en nuestra página web:

www.plenitudaa.org.mx

Teléfono: (01 55) 52 64 89 13

Lada sin costo: 01 800 286 79 62