

Gerencia de Oficina Plenitud

Regala una revista y salva una vida

En tu Oficina Plenitud hemos visto, con cierta desazón, que el número de suscripciones a la revista impresa va a la baja y que, por otra parte, los números de nuestro almacén van a la alza. Hemos constatado, también, que la adquisición de revistas sueltas se ha vuelto un poco más lenta, especialmente en algunos sectores de nuestra Comunidad. En términos llanos: se nos están quedando cada vez más productos.

Unos cuantos datos permiten ver esta contingencia que indudablemente superaremos, porque nunca hemos estado solos y desde hace más de 42 años contamos con el generoso apoyo de nuestra Comunidad y, más allá de ella, de un Dios amoroso que nos da lo que necesitamos. Si no tuviéramos esos grandes apoyos, *Plenitud AA* no existiría o no tendría las dimensiones ni el reconocimiento que se ha ganado paso a paso. Lo único que tenemos que hacer es pedir y se nos dará, no para nosotros, sino para ayudar a otros llevando el mensaje.

En el 2016, la Oficina Plenitud distribuyó un total de 389 mil 442 revistas; al año siguiente, se distribuyeron 414 mil 943 revistas. Aparentemente todo iba mejorando; sin embargo, en ese año ocurrió un hecho que nos afectó: por disposición de la Conferencia se suspendió la reunión nacional de capacitación a coordinadores de los comités de Plenitud de las áreas del país. Seguramente esto propició que en 2018 se distribuyeran sólo 387 mil 993 revistas. Como se reportó

en su momento, la cancelación de esta reunión afectó directamente la distribución de nuestros productos, que bajaron en un 20%. Por fortuna, la conferencia recomendó que se retomaran las capacitaciones y esperamos que ello nos permita remontar, en los próximos años, esta situación adversa.

Hacia finales del 2018 llegamos a tener más de 29 mil suscripciones vigentes; lo cual nos permitió otorgar un premio al suscriptor número 29 mil y al coordinador de Plenitud del área ganadora, Chiapas Centro. El premio consistió en un viaje con todos los gastos pagados a la 12ª Convención Nacional, en Puebla.

Actualmente seguimos ofreciendo un premio, más grande, al suscriptor 30 mil: un viaje para 2 compañeros con todos los gastos pagados a Nueva York, Estados Unidos, para conocer AA World Services y Stepping Stones, la última casa de Bill y Lois, hoy sede de la fundación del mismo nombre que se propone preservar esa parte del legado de los Wilson.

A pesar de lo atractivo de este premio, las suscripciones bajaron durante algunos meses y se empiezan a recuperar lentamente; en el 2018 llegamos a tener 24 mil suscripciones, y hasta el mes de junio del 2019 teníamos 25 mil 334; sin duda llegaremos a los 30 mil suscriptores vigentes cuando nuestra Comunidad lo decida.

El programa de cómputo Access, que asigna el premio, está diseñado para que cuando la compañera o el compañero adquieran esa suscripción, nos indique en forma automática de qué área es. Como ustedes saben, junto con el premiado viajará la coordinadora o el coordinador de Plenitud del área afortunada.

Agradecemos la buena recepción que le han dado a la hemeroteca de Plenitud Digital, la cual tiene ahora 908 suscriptores que ya navegan en esta parte de la red; todavía tenemos 7 meses para adquirir las 5 mil 92 suscripciones que faltan y alcanzar la meta de 6 mil suscriptores que nos propusimos para el primer año de la hemeroteca: de enero 2019

a enero 2020. Confiamos en que las áreas y regiones nos apoyarán en este sentido.

Lo que sí nos llama la atención es que las existencias de revistas en nuestro almacén siguen aumentando. El año pasado, en el mes de junio, teníamos 87 mil 251 revistas anteriores; en junio de este año hemos llegado a tener 122 mil 343. Con la confianza que tenemos en que la Comunidad nos ayudará a superar este rezago, anunciamos la primera medida que hemos tomado para obtener mejores resultados.

Con la intención de incrementar la distribución de la revista impresa, estamos iniciando una jornada que llevaremos a todas las áreas y regiones del país que nos toque visitar. Hemos denominado a esa jornada de motivaciones “Regala una revista y salva una vida”, que consiste en lo siguiente: invitamos a que cada miembro agradecido de Alcohólicos Anónimos adquiera una revista cada 45 días y se la regale a su médico, a un profesional, a un prospecto, un doceavo, un ahijado o un nuevo.

De acuerdo con los datos más recientes recabados de las 83 áreas del país, la Central Mexicana tiene, aproximadamente, 120 mil miembros; ¿habrá en esta Comunidad un buen porcentaje de compañeros que secunde nuestra idea? En la Oficina Plenitud no dudamos de que así será y esperamos, como siempre, muy buenas noticias.

Por otra parte, a todas las compañeras y compañeros que hayan llegado a un grupo de Alcohólicos Anónimos gracias a la revista **Plenitud AA** los invitamos a escribir su experiencia. Esas vivencias demostrarán que regalar una revista salva una vida y, si todos lo hacemos, eso tendrá un efecto multiplicador.

Si las compañeras y compañeros a los que estamos invitando comparten por escrito con nosotros cómo algún ejemplar de la revista les ayudó a ingresar a nuestra Comunidad, su historia se podrá publicar en algún número de la revista.

Y no se les olvide: si regalan una revista cada 45 días, ayudarán a salvar una o más vidas.

Nos encontramos ya en el proceso del compendio 13 *Lo mejor de la revista Plenitud AA*, que abarcará de la 217 a la 234. Para esto, se envió a finales de junio la encuesta a los comités de Plenitud de las áreas, con los temas de todas estas revistas, para que, con su responsabilidad y autoridad correspondiente delegadas, sean los que seleccionen los mejores artículos y conformemos así este nuevo libro.

La fecha límite para recibir las respuestas es el 31 de agosto del presente año, y una vez recibidas las respuestas, comenzaremos a diagramar el índice con los artículos que hayan tenido más votos por parte de la Comunidad, a través, insistimos, de sus comités de Plenitud.

Hemos visto que, gratamente, el folleto cómic *Demasiado joven para ser alcohólico* ha tenido muy buena aceptación por parte de todos ustedes, lo cual, nos llena de entusiasmo y esperanza de que, a través de él, podamos llegar a los jóvenes y contribuir a prevenir el problema del alcoholismo. ¡Muchas gracias!

Seguimos número a número de la revista *Plenitud AA* trabajando con las convocatorias de temas que se publican cada 45 días. A veces, por cuestiones de espacio, no nos es posible incluir todo el material pero no por eso lo deseamos, sino que lo guardamos para futuras ediciones o lo publicamos en las experiencias diarias de Plenitud Digital.

Siguiendo este orden de ideas, les compartimos que estamos por terminar los temas del libro *Viviendo sobrio*, y aunque ya sabemos con qué vamos a seguir, quisiéramos dejar que sean ustedes quienes vayan descubrien-

do, a través de la revista, con cuáles temas podemos participar. Así que sigan al pendiente y no olviden, de paso, renovar suscripciones; siempre es buen tiempo para ello.

Ya que tocamos el tema de la revista digital, estamos contentos pues, además de estar toda la hemeroteca ya disponible para ustedes, se acaban de abrir 2 secciones más: “Tutorial” y “Videoteca”; en ambas encontrarán videos que los ayudarán a interactuar con la plataforma y con los distintos servicios que tenemos para los coordinadores en cuanto a su correo electrónico de la revista y comunicados diversos que se envían constantemente a la Comunidad, a través de la gerencia de Oficina Plenitud.

No olviden también que en la sección de “Descargas” pueden hacerse de todo el material emanado de la capacitación nacional y de diversos temas que son de mucha utilidad, no sólo para el servicio de la revista, sino para seguir uniendo esfuerzos y transmitir juntos el mensaje de Alcohólicos Anónimos, a través de nuestra junta impresa.

Finalmente, motivamos a las áreas de las cuales no tenemos experiencias para su posible publicación. Recuerden que nos pueden hacer llegar sus textos al correo electrónico: <<fernandoe@aamexico.org.mx>>:

- Coahuila Oriente.
- Coahuila Norte.
- San Luis Potosí Dos.
- Zacatecas Oriente.
- Jalisco Los Altos.
- Jalisco Sur.
- México Valle de Toluca.
- Quintana Roo.
- Yucatán Tres.

Departamento de Servicios a la Comunidad

Agradecemos el apoyo de los servidores de 25 áreas en la distribución de productos de fin de año que se enviaron, solicitando un donativo voluntario; esta medida se tomó para que esos productos a punto de caducar no se quedaran en el almacén.

La reunión nacional de capacitación a coordinadores de Plenitud de las áreas se llevó a cabo exitosamente los días 25 y 26 de mayo; esperamos que el entusiasmo que se generó entre los asistentes se traduzca en una mejora en la distribución de todos los productos de Oficina Plenitud.

En almacén tenemos revistas de la 226 a las 236 para quienes gusten adquirirlas, ya sea de manera suelta o mediante suscripción. La revista impresa 236 fue puesta a disposición de la Comunidad a partir del 15 de julio.

Los motivamos a que renueven su suscripción a la revista impresa cuando esté a punto de vencer. Si lo hacen, no perderán la continuidad de las revistas que se van publicando, recibirán una revista de obsequio y apoyarán a su Oficina Plenitud. Al 11 de julio del 2019, teníamos 25 mil 334 suscripciones vigentes con el acumulado o corte de la 236.

Les recordamos que la compañera o el compañero que adquiera la suscripción 30 mil recibirá como premio de la Oficina Plenitud un viaje con todos los gastos pagados a la AAWS de Nueva York. El premiado o la premiada, irá acompañad@ de la coordinadora o el coordinador de Plenitud de su área.

Continuamos distribuyendo discos compactos “La voz de **Plenitud AA**” y enciclopedia digital, tazas, plumas, botones, campanas y otros productos. Las tazas llevan el logo del 42 Aniversario, alusivo a la alfombra mágica, y las plumas el logo de la hemeroteca de Plenitud Digital.

Con respecto a la hemeroteca, que se empezó a distribuir desde el 24 de enero de este año, les recordamos que esta herramienta les permite leer la colección de revistas de la 1 a la 234 y que cada 45 días se agregará un nuevo número de la revista, sin costo adicional. Como ustedes saben, los artículos de la hemeroteca tienen audio y video; están a su disposición con un donativo anual de \$350.00 menos el 20% de descuento a las áreas.

Si se suscriben a la revista impresa y al mismo tiempo adquieren una hemeroteca, el costo de estos 2 productos a las áreas baja de \$500.00 a \$330.00, por el descuento de 20% en la revista y 40% en la hemeroteca.

También les recordamos que todos los donativos fijados por la Oficina Plenitud son para las áreas y que cada área ejerce su autonomía para manejar sus donativos, en función de sus gastos de transporte y otros.

Esperamos que la hemeroteca se convierta en una herramienta indispensable para los servidores, ya que actualmente cuenta con 7 buscadores que permiten encontrar rápidamente el artículo que se busca y el tema que se necesite consultar. En el futuro, la hemeroteca tendrá nuevas mejoras que

faciliten la búsqueda. La meta que nos trazamos para 2019 fue distribuir 6 mil suscripciones y al terminar junio teníamos 908.

Hacemos una mención especial del folleto *Demasiado joven para ser alcohólico*, ideal para obsequiar a adolescentes con problemas de alcoholismo, el cual ha tenido buena aceptación en varias áreas del país, por su contenido informativo.

Finalmente, les informamos que continuamos ofreciendo los siguientes paquetes, con el 50% de descuento a las áreas para apoyar el trabajo de los servidores de Central Mexicana en la transmisión del mensaje y durante la “VII Semana Nacional de Alcohólicos Anónimos para los Jóvenes”:

- **Paquete 1:** consta de 100 revistas de los números 225 a 229. Donativo: \$1,250.
- **Paquete 2:** incluye 25 revistas de los números 225 a 229. Donativo: \$312.50.
- **Paquete 3:** contiene 4 compendios (1, 2, 3 y 5), 3 revistas *Plenitud AA* y 3 folletos *Demasiado joven para ser alcohólico*. Donativo: \$181.50.

Deseamos que esta información sirva al propósito que nos une a todos los miembros, servidores y trabajadores de Central Mexicana: llevar el mensaje al alcohólico que lo quiera y lo necesite.

¡No te quedes sin tu **calendario** y sin tus **agendas!**



Pídelos a tus
servidores de Estructura.

Disponibles desde el
1° de agosto del 2019.

Departamento de Personal

Debido a que presentar a la Oficina Plenitud, como una estructura funcional y operativa es parte esencial de nuestra labor, en esta ocasión informamos de las funciones y responsabilidades que tenemos, de acuerdo al perfil de cada puesto de trabajo.

Nuestra plantilla laboral consta de 14 plazas, estructuradas en una gerencia y 4 departamentos; de los trabajadores, 2 son miembros de Alcohólicos Anónimos y los demás, somos no alcohólicos.

Gerencia

Gerente

- Supervisa a todas las jefaturas de la Oficina Plenitud.
- Supervisa, administra y controla el presupuesto anual.
- Mantiene una constante comunicación con la Junta Directiva de **Plenitud AA** y con la Comunidad.
- Asiste a eventos relacionados con su puesto.
- Aprueba la elaboración e impresión de publicaciones.
- Autoriza la contratación del personal.
- Presenta trimestralmente a la Junta Directiva el informe de actividades y logros obtenidos.
- Participa en la Conferencia Mexicana.
- Establece requerimientos para el desarrollo de proyectos asignados.
- Envía a los integrantes del comité de Plenitud de la Conferencia, actas de cada reunión de la Junta Directiva y del propio comité.

Secretaria de Gerencia

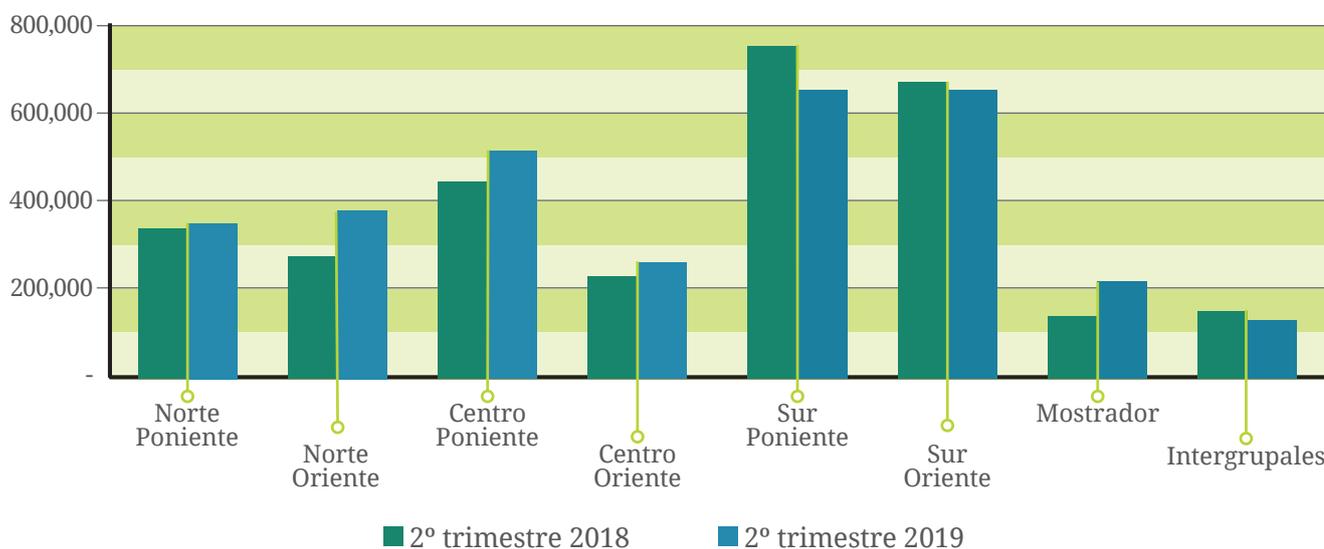
- Registra y distribuye toda la correspondencia que se recibe.
- Recibe y da contestación a los correos electrónicos que llegan.
- Captura y da acuse de recibido de todas las experiencias.
- Lleva agenda de gerencia para eventos y visitas a las áreas.
- Archiva, captura documentos varios, recibe y efectúa llamadas telefónicas.
- Prepara materiales para juntas de los comités, directivas, conjuntas y comité de Plenitud de Conferencia.
- Lleva el control de la papelería.
- Efectúa las órdenes de compra, solicita cotizaciones a proveedores para obtener las mejores condiciones de calidad, servicio y costo.
- Atiende a los proveedores en forma personal o telefónica.
- En su caso, efectúa devoluciones y reclamos a los proveedores.

*Por razones de espacio, en las siguientes ediciones se darán a conocer las funciones de los departamentos.

Departamento de Finanzas

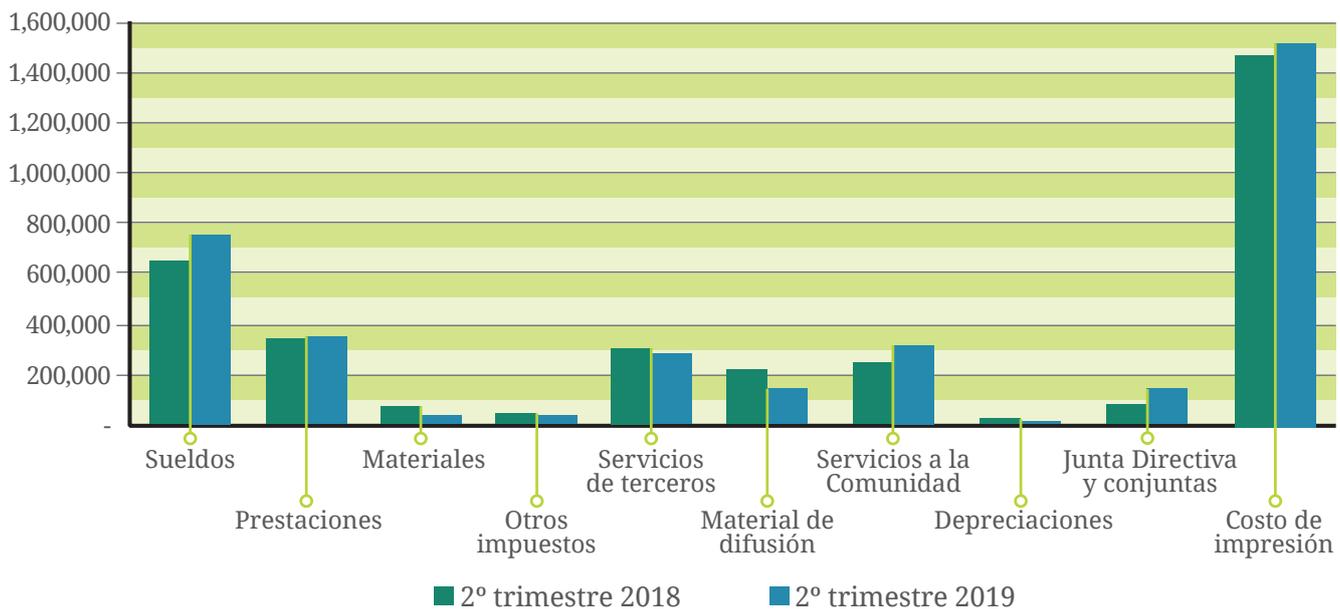
Tenemos una situación financiera buena; sin embargo, es importante que para que siga marchando con buenos resultados, la distribución de revista se incremente. Para el 2° trimestre del 2019 tuvimos los siguientes ingresos según gráfica:

INGRESOS POR DISTRIBUCIÓN DE REVISTA Y PRODUCTOS ESPECIALES		
Región	2° trimestre 2018	2° trimestre 2019
Norte Poniente	344,893	350,272
Norte Oriente	276,995	377,474
Centro Poniente	445,413	509,447
Centro Oriente	221,894	269,302
Sur Poniente	763,887	657,714
Sur Oriente	675,205	653,136
Mostrador	141,945	207,358
Intergrupales	150,143	131,611
	3,020,374	3,156,312



En cuanto a los gastos realizados durante el mismo periodo, y en los cuales hemos utilizado los ingresos obtenidos:

COSTOS Y GASTOS		
Concepto	2º trimestre 2018	2º trimestre 2019
Sueldos	651,432	758,406
Prestaciones	360,038	363,147
Materiales	71,538	46,278
Otros impuestos	48,418	40,901
Servicios de terceros	306,385	291,315
Material de difusión	208,815	142,214
Servicios a la Comunidad	252,519	316,046
Depreciaciones	35,954	26,612
Junta Directiva y conjuntas	91,479	165,311
Costo de impresión	1,474,061	1,515,608
	3,500,639	3,665,838



Del 2º trimestre, nuestros ingresos no alcanzaron a cubrir los gastos, debido a que algunas áreas han disminuido su adquisición y no obtuvimos los ingresos del presupuesto.

El patrimonio de Plenitud es de \$5,952,779.

Tenemos deudas por \$2,881,333, que incluye el costo de las revistas que están pen-

dientes de entregar por suscripciones.

Les recordamos a nuestros servidores que la Oficina Plenitud se sostiene únicamente de la distribución de revista y Productos Especiales, por lo que solicitamos nos envíen ideas de cómo podemos apoyarlos para la distribución de nuestros productos.

La *Gaceta Plenitud* © es una publicación de Oficina Plenitud.
Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, AC.

Recuerda que la puedes visualizar en nuestra página web:

www.plenitudaa.org.mx

Teléfono: (01 55) 52 64 89 13

Lada sin costo: 01 800 286 79 62