

## Gerencia de Oficina Plenitud

**C**ompañeros y compañeras: los saludamos con gusto, esperando que nuestro Poder Superior los siga iluminando en todos los departamentos de sus vidas; sobre todo en nuestros Tres Legados.

Queremos comentarles sobre los Productos Especiales, como son agendas, calendarios y repuestos, correspondientes al año 2016: gracias a todos ustedes se distribuyeron en un 100%, y ya estamos tomando providencias para el año 2017, solicitando a todas las áreas del país su *prepedido*, el cual, nos dará certeza del tiraje a imprimir, para asegurar un buen servicio a toda nuestra Comunidad.

Con respecto a nuestra revista *Plenitud Digital*, se sigue trabajando en mejorar su contenido y presentación, así como en tener un acceso más sencillo, práctico y manejable.

Recuerda, en la revista impresa, nuestro “Plan de acción: 30,000 suscripciones” y el nuevo obsequio, que se entregará a partir de la revista número 214, y que consiste en una suscripción digital con 7 números de series existentes en nuestro almacén. Su vigencia es de un año o hasta agotar existencias.

Ya estamos en nuestro 39° aniversario de la revista *Plenitud AA*; por este motivo, en mayo se llevó a cabo la capacitación de los coordinadores de Plenitud de las áreas del país. Espera su regreso para que les compartan todo lo adquirido como experiencia y se aplique en nuestros grupos, con el fin de que tengamos resultados que vengan a mejorar la transmisión de nuestro mensaje de Alcohólicos Anónimos.

Estén pendientes de nuestros paquetes promocionales en apoyo a las semanas nacionales, para que los puedan adquirir con tiempo.

Recuerden, la Oficina Plenitud se mantiene, única y exclusivamente, de la distribución de la revista y de sus Productos Especiales. Sigue apoyándonos como siempre en adquirir una suscripción personal, otra para un profesional y otra para una institución, sin olvidar nuestros compendios, discos compactos de audio, Enciclopedia Digital, *El lenguaje del corazón* y *Lo mejor de Bill*.

Gracias por todo lo recibido de cada uno de ustedes, nuestros lectores, compañeros, amigos y hermanos en Alcohólicos Anónimos. Dios los conserve y les permita cumplir sus objetivos. ¡Felicidades!



**Lamentamos el adiós de un querido amigo de la revista y de nuestra Comunidad. Siempre estarás en nuestros corazones. Nos veremos de nuevo en el Camino del Destino Feliz. Descansa en paz, compañero Jesús M. (la voz de Plenitud).**

---

## Departamento de Servicios a la Comunidad

---

**E**stamos por terminar el primer semestre del año, por lo que gracias a ustedes, los productos de Oficina Plenitud están llegando a todo aquel que necesita la ayuda.

Sus nuevos coordinadores de Plenitud están muy entusiasmados con seguir brindando el mejor servicio, y les pedimos que éste no se quede nada más en ellos, sino que ustedes se comprometan a servir y ayudar, tal y como se les brindó la ayuda cuando llegaron a su Comunidad. Recuerden que la revista *Plenitud AA* es uno de los productos más notables y con mayor transmisión, ya que, por lo menos, cada 45 días tienen la posibilidad de adquirirla, sea de forma impresa o digital.

En este nuevo producto digital, estamos cumpliendo ya dos años dándole fuerza y motivándolo con tecnología de punta, que las nuevas generaciones ya usan día a día.

Para los que no han adquirido su libro *El lenguaje del corazón*, edición conmemorativa, les informamos que aún están a tiempo de hacerlo, ya que sólo quedan poco más de 2,500 piezas, y fue una edición limitada, con motivo de los 80 años de Alcohólicos Anónimos en el mundo.

Nos es grato informarles que estaremos llegando a los 9 millones de ejemplares impresos de nuestra revista *Plenitud AA*, desde la número 1 hasta este próximo 216, y es por demás hacerles saber que, gracias a ustedes, se sigue manteniendo el propósito primordial: transmitir el mensaje.

Prepárense para el mes de agosto, donde podrán solicitar sus productos de fin de año, que como sabemos se desplazan muy rápido, y queremos que no te quedes sin ellos.

Les recordamos a nuestros coordinadores de Plenitud que nos hagan llegar su carta aval para que el servicio de difusión y envío de productos sea más rápido y seguro, y también que nos llamen en todo momento para cualquier duda o aclaración.

Para los meses de mayo y junio del 2016, tendremos a disposición paquetes para las siguientes semanas nacionales, con un 50% de descuento del valor de precio de lista.

### VII Semana Nacional de Información a la Radio (150 paquetes)

Cds del número 1 al 8, 1 libro *El lenguaje del corazón* y 2 revistas.

Con un costo especial de \$240.00.

### XIV Semana Nacional del Interno Alcohólico (400 paquetes)

Compendios del número 1 al 8, 1 libro *El lenguaje del corazón*, 2 revistas.

Con un costo especial de \$250.00.

Para los meses de julio, agosto y septiembre del 2016, estarán a disposición paquetes para las siguientes semanas nacionales:

**Semana Nacional de Alcohólicos Anónimos para los Jóvenes (400 paquetes)**

**Compendios 1, 3, 5 y 7, y 4 revistas. Con un costo especial de \$140.00.**

**Semana Nacional del Enfermo Alcohólico Encamado (200 paquetes)**

**Cds 1, 3, 4, 5 y 7, y 4 revistas. Con un costo especial de \$172.00.**

Recordemos que el propósito de estos paquetes es que lleguen al objetivo de cada semana y no se queden estancados en un centro de servicio.

---

## Departamento Editorial

---

### ¿Qué es la planeación editorial?

**E**s el conjunto de procesos que nos permiten darle vida a cualquier tipo de publicación. Para poder desarrollar un proceso, necesitamos herramientas que nos permitan hacer de nuestro trabajo, una actividad más eficiente para lograr el objetivo que se persigue.

Por ejemplo: necesitamos cronogramas con el fin de establecer fechas para cada una de las partes que integran todo el proceso de la revista: recepción de experiencias por convocatoria y por Estructura, corrección ortográfica, diseño, revisión, elaboración de audios y videos, entrega a proveedores, distribución de suscripciones, etcétera.

Nosotros utilizamos una herramienta a la que nos gusta llamar Cuadro Editorial, donde vamos haciendo un diagrama de cada una de las secciones que integrarán el nuevo número de la revista. Establecemos el título del artículo, el nombre del compañero, su área y cuántas páginas se le destinarán, de tal manera que podamos incluir también promocionales, llamados, buen humor, y según las necesidades del momento, textos de relevancia para nuestra Comunidad.

Esto y mucho más se encuentra subordinado a un manual de corrección y estilo que hemos elaborado de manera interna, y que procuramos mantener actualizado constantemente, así como a políticas que nos dan lineamientos que nos ayuden a mantener la calidad en la revista y sus Productos Especiales.

Por supuesto, todo este trabajo no sería posible sin sus valiosas experiencias. Sin ellas, simplemente, no tendríamos revista. Cada uno de nosotros somos una mínima parte de una publicación, de la cual, se tiran cada 45 días 60,000 ejemplares (y 65,000 en edición especial),

y que tiene un único objetivo: ayudar a mantenernos sobrios, y compartir fortaleza y esperanza para todos aquellos que tienen problemas con su manera de beber.

---

## Departamento de Personal

---

**M**ediante la planificación del personal, se determina cuál es la necesidad de la Oficina Plenitud para colocar a la persona idónea para cada puesto de trabajo. Hay diferentes motivos por los que se pueda requerir cubrir una plaza, como en los siguientes casos:

- Cuando un puesto es de nueva creación.
- Cuando se tiene un puesto vacante por alguna baja, promoción (rotación del trabajador) o jubilación.
- Cubrir un puesto por tiempo determinado (por incapacidad o vacaciones de algún trabajador).

Para cubrir este tipo de necesidades, la Oficina Plenitud cuenta con diversas fuentes de reclutamiento que determinan la forma en que se cubrirán las plazas, en caso de los supuestos que se mencionaron con anterioridad.

### Fuentes de reclutamiento

Interno	Medios
Promoción a empleados y cartera (archivo de candidatos que se presentaron en periodos de reclutamiento anteriores).	- Bolsa de trabajo en internet; página web: «www.plenitudaa.org.mx». -Gaceta Plenitud. -Bumerán México y CompuTrabajo. -Periódico.

Los candidatos deben someterse y completar satisfactoriamente el siguiente proceso de selección:

- Entrevista de selección.
- Examen de conocimientos técnicos.
- Evaluaciones psicométricas.
- Examen médico.
- Entrevista técnica al departamento solicitante.
- Estudio socioeconómico.
- Referencias personales y profesionales.

Cabe mencionar que la decisión definitiva sobre la contratación de un candidato será de Gerencia y del jefe del departamento solicitante.

Damos a conocer este proceso de selección de personal por si algún día necesitamos de tu experiencia laboral o deseas hacer servicio en la Junta Editorial.

Días de Descanso:

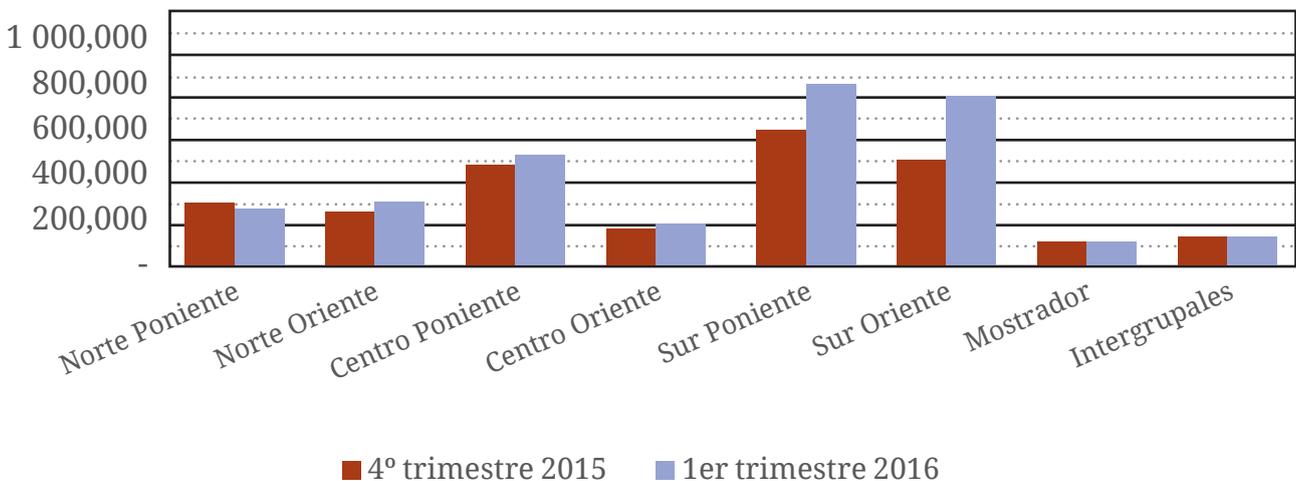
Viernes 16 de septiembre, descanso obligatorio por la Ley Federal del Trabajo.

## Finanzas y Presupuestos

**L**a oficina continúa marchando con buenos resultados y cuenta con suficiente dinero para cubrir los gastos, gracias a sus adquisiciones y a la recuperación de cuentas por cobrar.

Para el primer trimestre de 2016 tuvimos los siguientes ingresos según grafica:

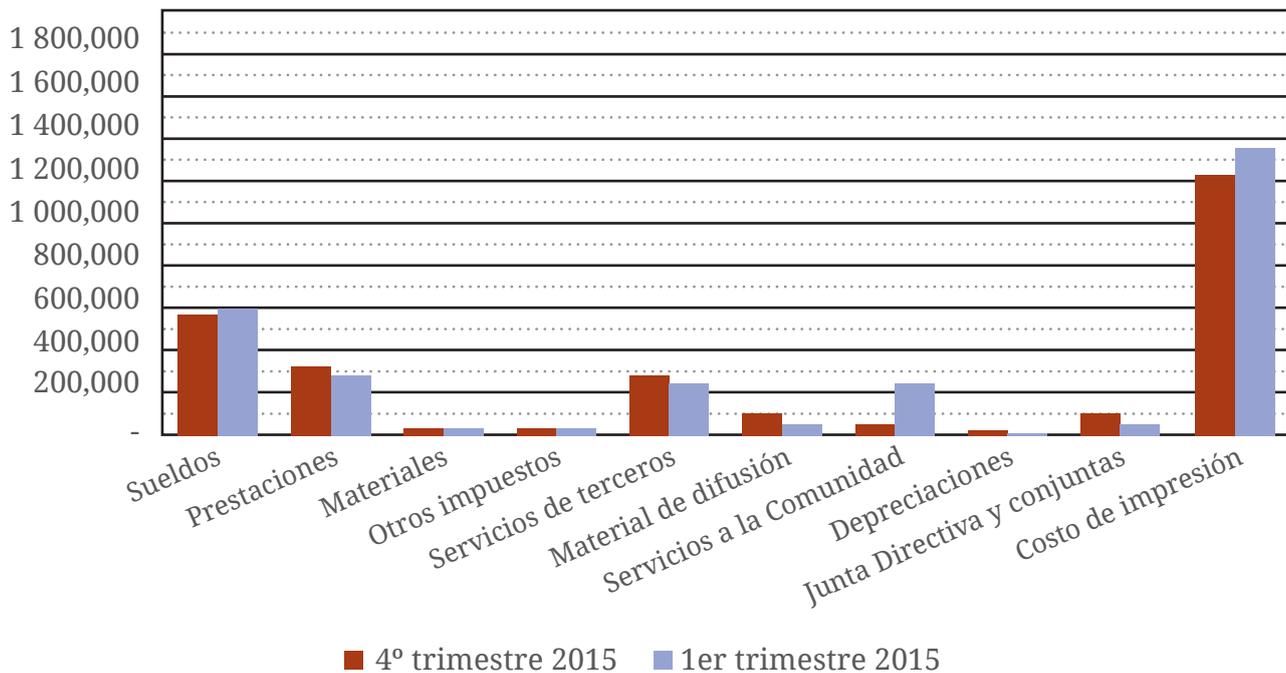
Facturación		
Región	4º trimestre 2015	1er trimestre 2016
Norte Poniente	314,957	292,938
Norte Oriente	276,458	327,550
Centro Poniente	485,538	564,673
Centro Oriente	192,099	207,464
Sur Poniente	530,656	887,781
Sur Oriente	510,032	803,648
Mostrador	129,973	134,400
Intergrupales	156,333	161,562
	2 596,046	3 380,015



La región Sur Oriente y la Sur Poniente son las que reportan mayor adquisición con un importe del trimestre arriba de \$1 600,000; sin embargo, queremos agradecer a cada uno de ustedes la adquisición de su revista *Plenitud AA* e invitarles a seguir transmitiendo el mensaje.

Es importante también mostrar en la siguiente gráfica los gastos realizados en el mismo periodo y, en los cuales, hemos utilizado los ingresos obtenidos:

<b>Costos y gastos</b>		
<b>Concepto</b>	<b>4º trimestre 2015</b>	<b>1er trimestre 2016</b>
Sueldos	583,458	601,376
Prestaciones	318,282	273,293
Materiales	31,005	43,527
Otros impuestos	43,016	30,028
Servicios de terceros	292,561	263,770
Material de difusión	112,729	53,511
Servicios a la Comunidad	34,527	248,109
Depreciaciones	20,240	19,232
Junta Directiva y conjuntas	106,373	51,171
Costo de impresión	1 241,096	1 372,281
	2 783,287	2 956,298



Del primer trimestre, nuestros ingresos son mayores a los gastos, lo que ya teníamos previsto en presupuesto.

Queremos informarles también que la rotación de nuestros productos es de 4.6 veces, dicho de otra forma: los productos permanecieron 3 meses en promedio en el almacén antes de ser distribuidos. El producto líder (la revista) permanece 45 días en el almacén.

<b>Estado de ingresos sobre egresos 2015-2016</b>		
<b>Ingresos</b>	<b>1er trim.15</b>	<b>1er trim. 16</b>
Venta de literatura plenitud	2 902,858	3 289,985
Otros ingresos	30,835	26,038
Subtotal de ingresos operativos	2 933,693	3 316,023
Rendimiento en valores	51,778	35,490
Subtotal de ingresos no operativos	51,778	35,490
<b>Total de ingresos</b>	<b>2 985,471</b>	<b>3 351,513</b>
<b>Egresos</b>		
Costo de impresión	1 269,095	1 372,281
Gastos de la asociación	1 453,050	1 584,016
Otros gastos	16,545	21,333
Subtotal de egresos operativos	2 738,690	2 977,630
Subtotal de egresos no operativos	—	—
<b>Total de egresos</b>	<b>2 738,690</b>	<b>2 977,630</b>
<b>Remanente neto: total ingresos menos egresos</b>	<b>246,781</b>	<b>373,883</b>

<b>Balance general al 31 de diciembre del 2015</b>			
<b>Bienes</b>		<b>Deudas y patrimonio</b>	
Activo circulante	8 239,603	Pasivo circulante	1 051,843
Activos fijos	188,954	Pasivo a largo plazo	—
Activos diferidos	83,612	Suma el pasivo	1 051,843
		Patrimonio	7 460,326
<b>Total de bienes</b>	<b>8 512,169</b>	<b>Total de pasivo y patrimonio</b>	<b>8 512,169</b>

## Estimado compañero:

Nos complace anunciarte que a partir de la revista 214, el obsequio en tu suscripción impresa será una **suscripción digital**.

**Nuevo obsequio de suscripción**



El objetivo es darle difusión a la revista digital y un beneficio en costo a nuestra Comunidad de Alcohólicos Anónimos. Con esta suscripción digital, puedes disfrutar de la revista con audios y videos en cualquier dispositivo móvil, o regalarla a algún profesional.

¡Forma parte de la revista **Plenitud AA** y transmitamos juntos el mensaje de Alcohólicos Anónimos!

*Vigencia: un año a partir de la revista 214 o hasta agotar existencias.*

## ¡Plan de acción: 30,000 suscripciones!

### Premio para el suscriptor 30,000:

- Viaje a la ciudad de Nueva York, para conocer la casa de Bill W. (Stepping Stones), así como las Oficinas de los Servicios Mundiales de Alcohólicos Anónimos.
- Hospedaje para 2 personas en habitación doble, por 3 noches, en el hotel Holiday Inn Express, de Nueva York.
- 2 boletos de avión: México – Nueva York – México.
- 2 suscripciones de Plenitud Digital.

**Premios suscriptor 30,000:**  
• Viaje a Nueva York  
• 2 suscripciones de Plenitud Digital



### Este premio es para 2 personas:

- El suscriptor 30,000.
- El coordinador de Plenitud del área donde provenga el ganador.

**¿Tienes dudas o quieres suscribirte?**

**Escribe a <<pedidosplenitud@aamexico.org.mx>>**

La Gaceta Plenitud © es una publicación de Oficina Plenitud.  
Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, AC.

Recuerda que la puedes descargar en nuestra página web:

[www.plenitudaa.org.mx](http://www.plenitudaa.org.mx)

Teléfono: (01 55) 52 64 89 13

Lada sin costo: 01 800 286 79 62