

Servicios a la Comunidad

Información relevante en suscripciones 2015		
204	10 de noviembre del 2014	23,851
205	7 de enero del 2015	24,836
206	23 de febrero del 2015	24,944
207	13 de abril del 2015	21,202* al corte

**Este número se incrementará*

A

partir de la 207, además de recibirla antes de la distribución, recibirás un folleto y un llavero.

Cronograma de la revista <i>Plenitud AA</i> , año 2015			
Número de revista	Mes	Corte de suscripciones	Disponibilidad a la Comunidad
Año 2015			
205	Marzo	7 de enero	2 de febrero
206	Mayo	23 de febrero	30 de marzo
207	Junio	13 de abril	26 de mayo
208	Agosto	8 de junio	13 de julio
209	Octubre	4 de agosto	4 de septiembre
210	Diciembre	28 de septiembre	28 de octubre
211	Enero	19 de noviembre	9 de diciembre

Contamos con la suscripción digital, la cual, puedes llevar a todos lados desde tu celular, tablet o laptop. Pide información con tu representante de Plenitud, en tu grupo, distrito o área, ya que en la adquisición de tu suscripción digital 207-213, te obsequiamos otra suscripción de serie atrasada en formato digital. No olvides renovarla antes de que caduque para que sigas teniendo tu acervo digital actualizado.

De última hora, te informamos que la vigencia de tu suscripción digital vence un año después de tu último número de tu serie adquirida, buscando posicionamiento, conocimiento y uso de la misma.

Para los meses de julio, agosto y septiembre del 2015 tendremos disponibles y hasta agotar existencias, paquetes especiales para apoyar la Semana Nacional Alcohólicos Anónimos para los Jóvenes, y la Semana Nacional del Enfermo Alcohólico Encamado.

500 Paquetes – Semana Nacional de Alcohólicos Anónimos para los Jóvenes
--

Compendios 3, 5, 7 y 9, y 4 revistas <i>Plenitud AA</i>

Precio a la Comunidad: \$150.00

500 Paquetes – Semana Nacional del Enfermo Alcohólico Encamado

Cds 1, 3, 4, 5 y 7, y 4 revistas <i>Plenitud AA</i>

Precio a la Comunidad: \$150.00

A partir de junio, ya puedes solicitar tu libro *El lenguaje del corazón* edición conmemorativa, por los 80 años de Alcohólicos Anónimos en el mundo. Es limitada, no te quedes sin ella.

Los productos de fin de año (agenda ejecutiva, repuesto, agenda de bolsillo y calendario) estarán disponibles a partir de agosto 2015. Apártalos con tiempo.

Recuerda que por presupuesto de Conferencia, aplicando la recomendación, todos nuestros productos, a partir de junio, tienen un incremento del 5%, esto debido a que después de 5 años, no había aumento en nuestros productos.

Editorial

(Proceso para recibir experiencias)

Tal como les informamos en el número anterior, les presentamos aquí el nuevo proceso para recibir experiencias. Conócelo y cualquier duda que tengas, puedes ponerte en contacto con nosotros.

Beneficios para nuestra Comunidad

- Tener un control más preciso de aquellas que aspiren a ser publicadas y canalizadas con mayor eficacia.
- Ahorro de tiempo, dinero y papel, así como de procesos y tiempos de entrega y revisión de las mismas.
- Trabajar en conjunto, aprovechando las herramientas tecnológicas, para llevar el mensaje de Alcohólicos Anónimos.

Políticas editoriales

- La jerarquía para clasificar las experiencias será: 1) por región; 2) por área; y 3) por sección (Recuperación, Unidad o Servicio).
- No se publican: experiencias de otros esfuerzos, poemas u oraciones personales, drama, ficción o cuentos imaginarios, anécdotas o catarsis de emociones.
- En la medida de lo posible, se intentará publicar experiencias de las 83 áreas, al menos 2 veces al año. Sin embargo, la prioridad es seleccionar aquellas que traigan mensaje, esperanza, aplicación del programa y experiencia trascendida.
- No se recibirán: experiencias escritas en mayúsculas, escritas a mano, escaneadas o que no traigan datos de estructura (nombre sin apellido, grupo, distrito y área).
- El formato para entregar experiencias es: archivo de word, letra Arial, tamaño 12.

Procedimiento

1. El compañero o el área (a través del coordinador de Plenitud) envía los textos al correo electrónico de la editorial en el formato antes mencionado.
2. El editor recibe experiencias, da acuse de recibo y envía ajunto un reconocimiento por autor, en formato PDF.

¡No te preocupes!

Sabemos que los cambios requieren tiempo. Así que mientras nos acoplamos, seguiremos recibiendo experiencias escritas a mano o escaneadas (hasta nuevo aviso) como lo hemos hecho hasta ahora.

Personal

En la Oficina Plenitud, como se ha mencionado, la capacitación del personal es parte esencial en el desarrollo de nuestra labor.

En cumplimiento a la Ley Federal del Trabajo, artículo 153 – A, los patrones tienen la obligación de proporcionar a todos los trabajadores, y éstos a recibir, la capacitación o el adiestramiento en su trabajo que les permita elevar su nivel de vida, su competencia laboral y su productividad, conforme a los planes y programas formulados, de común acuerdo, por el patrón.

Por lo anterior, se muestra a continuación las capacitaciones más recientes que recibieron los diferentes departamentos:

Departamento	Curso o Taller
Finanzas y Presupuestos	Tratamiento Fiscal Donatarias
	Excel Aplicado a Finanzas
	Paquetería ASPEL COI 7.0
	Contabilidad Digital
	NIF D-3 Obligaciones laborales
Editorial	Redacción Editorial y Cuidado de la Edición
	Corrección de estilo
	El diseño editorial por el método aditivo
Servicios a la Comunidad	Paquetería ASPEL SAE básico e intermedio
Personal	Expedición de recibos de nomina electrónico
	Taller de IMSS e INFONAVIT
	NIF D-3 Obligaciones laborales
Gerencia	Finanzas para no financieros

Los cursos o talleres, que realizan los trabajadores están enfocados en los siguientes objetivos:

- Fomentar el desarrollo integral de los trabajadores.
- Proporcionar conocimientos orientados al mejor desempeño de nuestra labor.
- Contribuir al mejoramiento de la calidad en el servicio.
- Realizar proyectos.

En forma general esto nos sirve para mejorar día con día, y brindar a la Comunidad lo mejor de nosotros como empleados de la Oficina Plenitud.

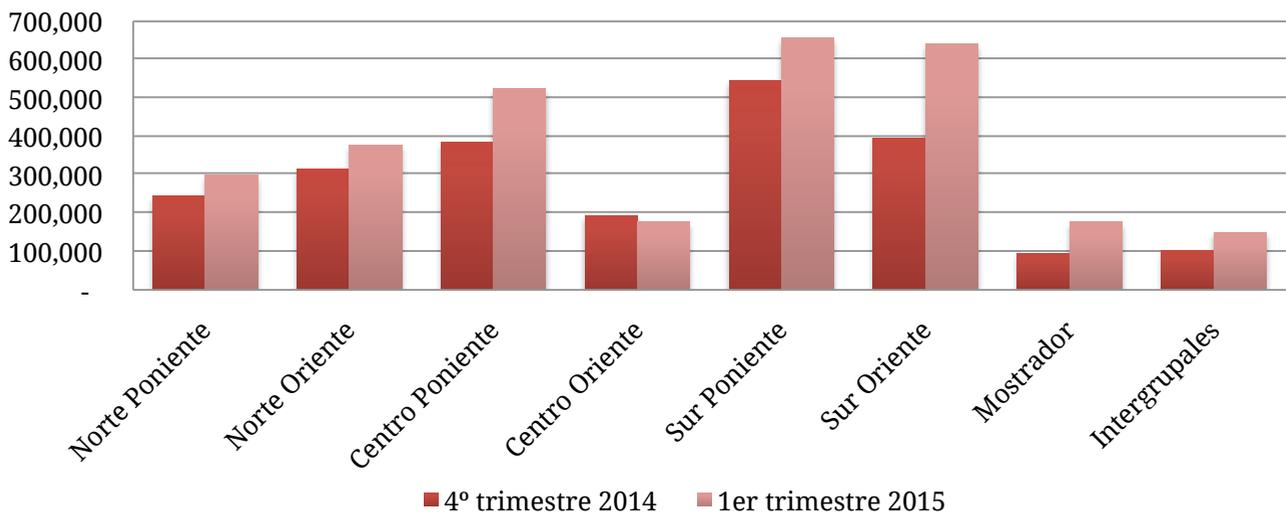
De acuerdo a la Ley Federal del Trabajo, se considera día no laborable, y en el que permanecerán cerrada nuestras oficinas, el miércoles 16 de septiembre.

Finanzas y Presupuestos

La solvencia de la oficina nos indica que tenemos suficiente activo (dinero en efectivo, productos en el almacén y recuperación de cuentas por cobrar), para cubrir las deudas con proveedores: por cada peso que se debe, tenemos 2.51 pesos para hacerle frente.

Para este trimestre se preveía un monto de \$2 956,292 y comparado con lo real \$3 572,477 existe una variación de \$616,185; mismo que muestra que los ingresos presupuestados se han rebasado, como muestra la grafica:

Facturación		
Región	4º trimestre 2014	1er trimestre 2015
Norte Poniente	246,215	298,728
Norte Oriente	314,213	378,222
Centro Poniente	384,239	523,760
Centro Oriente	194,291	177,841
Sur Poniente	544,520	656,262
Sur Oriente	396,428	641,757
Mostrador	95,869	176,740
Intergrupales	101,955	149,764
	2 277,729	3 003,074

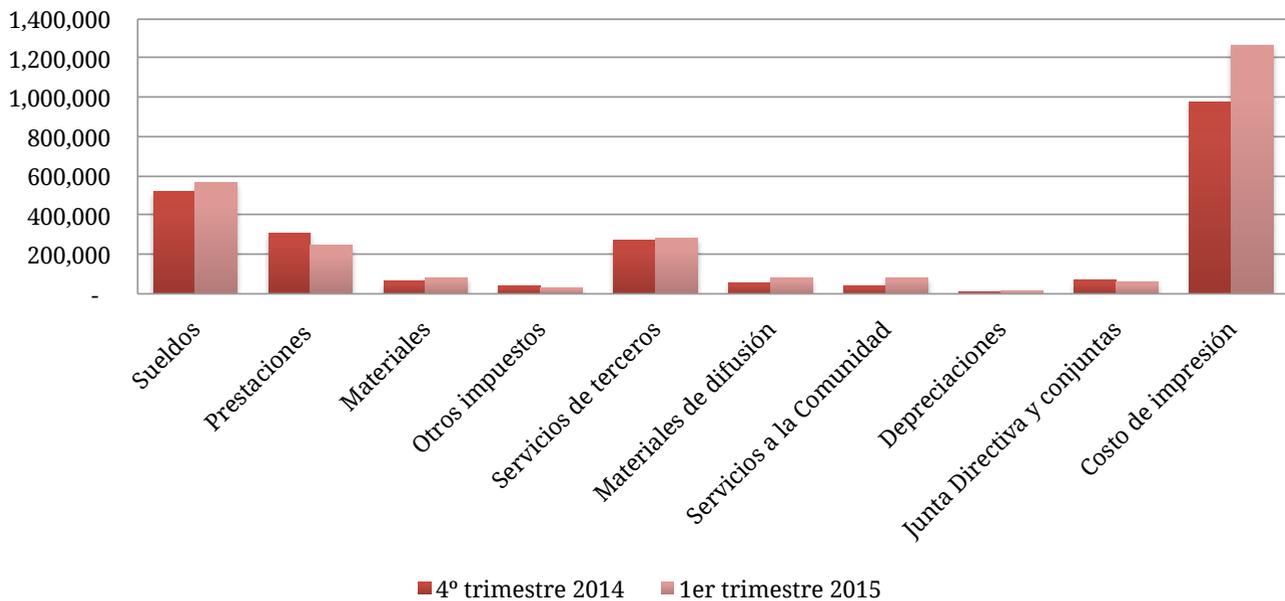


Se puede observar que la región Sur Poniente es la que reporta mayor adquisición, con un importe del trimestre de \$656,262, que representa el 22% del total de los ingresos obtenidos, en comparación con la región Centro Oriente, que sólo adquirió \$177,841.

Si consideramos estos ingresos con base al número de grupos que integran cada región, podemos observar que la región con un promedio mayor de aportación es la región Norte Oriente, ya que en promedio, cada uno de sus grupos distribuye revista y productos por la cantidad de \$230 en el trimestre; la región que menos aporta en promedio es la Centro Oriente: \$89 por grupo.

Es importante también mostrar en la siguiente gráfica los gastos realizados en el mismo periodo y en los cuales hemos utilizado los ingresos obtenidos:

Costos y gastos		
Concepto	4º trimestre 2014	1er trimestre 2015
Sueldos	520,600	569,072
Prestaciones	310,746	250,818
Materiales	63,939	82,368
Otros impuestos	39,865	32,037
Servicios de terceros	271,413	282,054
Material de difusión	56,598	81,735
Servicios a la Comunidad	39,576	83,102
Depreciaciones	11,866	13,049
Junta Directiva y conjuntas	69,556	58,815
Costo de impresión	978,775	1 269,095
	2 362,934	2 722,144



En términos generales, se observa que la situación financiera de la Oficina Plenitud es razonablemente buena; nuestros ingresos se utilizan, en mayor parte, para cubrir el costo de impresión de nuestra literatura.

Las áreas siguen liquidando oportunamente sus adeudos y mensualmente les estamos enviando su estado de cuenta al correo del delegado del área, en el que pueden ver el saldo que queda pendiente de liquidar. También les recordamos enviar al correo de «guillerminaruvalcaba@aamexico.org.mx» sus fichas de depósito por los pagos realizados.

Después de 5 años de no incrementar donativos, a partir del 1 de junio, los donativos por la revista y Productos Especiales se incrementan un 5% de acuerdo a la 2ª Recomendación de la XLI Conferencia Mexicana. Con su apoyo, llegaremos a cumplir con el presupuesto de ingresos.

Queremos informarles que la rotación de nuestros inventarios es de 4.4 veces, dicho de otra forma: los productos permanecieron 3 meses en promedio en el almacén antes de ser distribuidos. El producto líder (la revista) permanece 45 días en el almacén.

Convocatoria para asesor Junta Editorial – *Plenitud AA*

Se solicitan 2 asesores voluntarios que quieran prestar servicio como integrantes de la Junta Editorial de la revista *Plenitud AA*.

Requisitos

- Que tengan mínimo 4 años de sobriedad continua.

- Tengan conocimiento en material editorial (publicaciones, comunicaciones, escritura, corrección de estilo y redacción, conocimiento en artes gráficas y visuales, y/o materias a fines).

- Enviar currícula laboral.

- Enviar currícula de servicio dentro de Alcohólicos Anónimos.

- Carta aval del área a la que pertenece (en caso de ser aceptado).

Actividades de la Junta Editorial

- La Junta Editorial se reúne cada mes o mes y medio para tratar puntos importantes sobre los proyectos que se están ejecutando o que apenas se van a desarrollar.

- Una semana antes de la reunión, el editor los convoca y les envía la agenda con los puntos que se tratarán, de tal manera que los asesores tengan tiempo de trabajar con ideas y propuestas.

- La Junta Editorial no emite acuerdos ni recomienda acciones a tomar. Hace sugerencias, a través de resoluciones y propone proyectos para que sean presentados a la Junta Directiva de *Plenitud AA*. Jamás da indicaciones al departamento Editorial y éste sabrá si toma en cuenta o no las sugerencias.

- La Junta Editorial revisa el *dummy* de la revista a editarse y devuelve comentarios y sugerencias al departamento Editorial.

- Apoya en la revisión y calificación de experiencias que llegan de la Comunidad.

- Aporta ideas para portadas, gráficos, contenidos, etcétera.

Si estás interesad@, envía tus requisitos al correo «fernandoe@aamexico.org.mx» o puedes traerlos personalmente a la Oficina Plenitud, de lunes a viernes de 9 a 18 horas, ubicada en:

Huatabampo número 18, colonia Roma Sur,
delegación Cuauhtémoc,
afuera del metro Centro Médico,
cerca del cruce de Cuauhtémoc y Eje 3 Baja California.

¿Eres caricaturista? Esto es para ti



¿Te gustaría colaborar como caricaturista de la revista *Plenitud AA*?

Envía tu currícula laboral y una muestra de tu trabajo al correo electrónico «fernandoe@aamexico.org.mx» y nosotros nos pondremos en contacto contigo.

¡Porque el buen humor es parte de la alegría de vivir en sobriedad!



La Gaceta Plenitud © es una publicación de Oficina Plenitud.
Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, AC.

Recuerda que la puedes descargar en nuestra página web:

www.plenitudaa.org.mx

Teléfono: (01 55) 52 64 89 13

Lada sin costo: 01 800 286 79 62