

Gaceta Plenitud[®] AA

Número 1, marzo 2015

Bienvenida

La comunicación en Alcohólicos Anónimos es uno de los principales problemas que tenemos como Comunidad; por lo tanto, todos los que estamos involucrados somos responsables de que funcione: grupos, distritos, áreas, delegados, custodios, Oficina de Servicios Generales y Oficina Plenitud.

Hoy, gracias a Dios, sumamos esfuerzos con esta gaceta para lograr mayor eficiencia en la información que emana de la Oficina Plenitud a los grupos de Alcohólicos Anónimos.

Esperamos que este medio sea de gran utilidad e interés para todos ustedes; en ella, podrán encontrar comunicados y circulares; artículos de interés; promociones y paquetes en apoyo a las Semanas Nacionales; avances sobre acciones recomendables de la Conferencia relacionadas a Plenitud; información sobre Plenitud Digital; gráficas de suscripciones; distribución de productos; estadísticas y muchas cosas más.

Gracias por recibirnos, aprendernos y hacer uso adecuado de toda la información vertida en ésta, nuestra *Gaceta Plenitud*.

Con respeto y aprecio,
Gerencia Plenitud.

Departamento de Personal

Nuestra plantilla laboral consta de 14 plazas, divididas en una gerencia y cuatro departamentos, de los cuales, tres son miembros de Alcohólicos Anónimos; los demás somos trabajadores no alcohólicos.

Visión: proveer una solución como un servicio integral para cada una de las áreas de la Oficina Plenitud, con el objetivo de mejorar y garantizar el profesionalismo de nuestros empleados mediante acciones de modernización, capacitación, integración, medición del desempeño e innovación; buscando en todo momento mejorar la participación, la productividad y la calidad en el cumplimiento de nuestras metas.

Misión: ser el departamento que se distinga por apoyar a sus empleados, proporcionándoles las mejores alternativas para el desarrollo humano, trabajando en conjunto, con el propósito de lograr el compromiso de mejorar día con día la operación continua como empleados.

Objetivos: para sustentar nuestros objetivos, se manejan proyectos constantes, los cuales, se notifican a la Junta Directiva por

medio del presupuesto, que a su vez, se llevan a la Conferencia para su aprobación. Los rubros más comunes que se manejan son los siguientes:

- **Imagen corporativa:** la buena imagen de Central Mexica se refleja, entre otros factores, en su personal; por eso, cada año, intercaladamente, se buscan las mejores opciones para la compra de uniformes y ropa de trabajo.

- **Evaluación:** en el mes de enero y febrero se realizan evaluaciones a los trabajadores. Por procedimiento se ejecutan por medio de los jefes de departamento junto con gerencia y el departamento de personal.

- **Capacitación:** se calendarizan cursos de capacitación de acuerdo a las necesidades de cada departamento, los cuales, sirven para el

desarrollo del personal que labora con nosotros, así como para beneficio de la propia oficina.

Estos proyectos se realizan con la finalidad de mejorar, día con día, nuestro trabajo como empleados ante la Comunidad de Alcohólicos Anónimos y poder aportar así al objetivo de transmitir el mensaje para la recuperación del enfermo alcohólico.

Como medida preventiva y para que ustedes puedan adquirir sus productos con anticipación, las oficinas permanecerán cerradas el lunes 16 de marzo, obedeciendo a los días reglamentados por la Ley Federal del Trabajo y a los días que proporciona la oficina, reflejados en nuestro Reglamento Interior de Trabajo.

Servicios a la Comunidad

Para los meses de abril, mayo y junio de 2015 tendremos disponibles, y hasta agotar existencias, paquetes especiales para apoyar la VI Semana Nacional de Información a la Radio y la XIII Semana Nacional del Interno Alcohólico.

500 Paquetes – VI Semana Nacional de Información a la Radio

Cds del 1 al 8 *La voz de Plenitud AA*, 1 *Lenguaje del corazón*, 2 revistas *Plenitud AA*

Precio a la Comunidad: \$250.00

500 Paquetes – XIII Semana Nacional del Interno Alcohólico

Compendios del 1 al 8, 1 *Lenguaje del corazón*, 2 revistas *Plenitud AA*

Precio Comunidad: \$ 300.00

Les informamos que, como cada 5 años, y en conmemoración por los 80 años de Alcohólicos Anónimos en el mundo, tendremos una edición especial y limitada de *El lenguaje del corazón*, disponible a partir de mayo y hasta agotar existencias.

Información relevante en suscripciones 2014

197	3 de diciembre	23554
198	23 de enero	24820
199	3 de marzo	25021
200	15 de abril	28339
201	2 de junio	26100
202	1 de agosto	25426
203	20 de septiembre	24478
204	10 de noviembre	23636
205	7 de enero de 2015	21458

Cronograma de la revista *Plenitud AA*, año 2015

Número de revista	Mes	Corte de suscripciones	Disponibilidad a la Comunidad
Año 2015			
205	Marzo	7 de enero	2 de febrero
206	Mayo	23 de febrero	30 de marzo
207	Junio	13 de abril	26 de mayo
208	Agosto	8 de junio	13 de julio
209	Octubre	4 de agosto	4 de septiembre
210	Diciembre	28 de septiembre	28 de octubre
211	Enero	19 de noviembre	9 de diciembre

Finanzas y Presupuestos

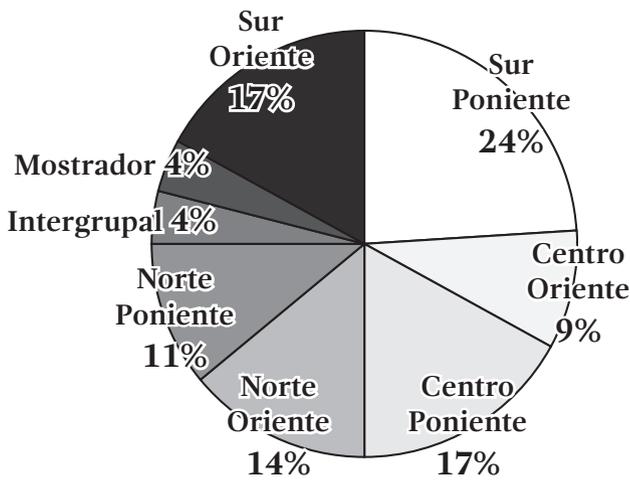
La solvencia de la oficina nos indica que tenemos suficiente activo (dinero en efectivo, productos en el almacén y recuperación de cuentas por cobrar) para cubrir las deudas con proveedores: por cada peso que se debe, tenemos 4.77 pesos para pagar.

En la gráfica 1 se observan los ingresos por revista y Productos Especiales, por cada una de las regiones que conforman nuestra estructura. La región Sur Poniente es la que reporta mayor adquisición, con un importe del trimestre de \$544,520, que representa el 24% del total de los ingresos obtenidos en comparación con la región Centro Oriente que solo adquirió \$194,291.

Si consideramos estos ingresos con base en el número de grupos que integran cada región, podemos observar que la región con un promedio mayor de aportación es la re-

gión Norte Oriente, ya que, aproximadamente, cada uno de sus grupos distribuye revista y productos por la cantidad de \$199 en el trimestre. La región que menos aporta, en promedio, es la Centro Oriente: \$97 por grupo.

Ingresos por revista y productos, último trimestre 2014



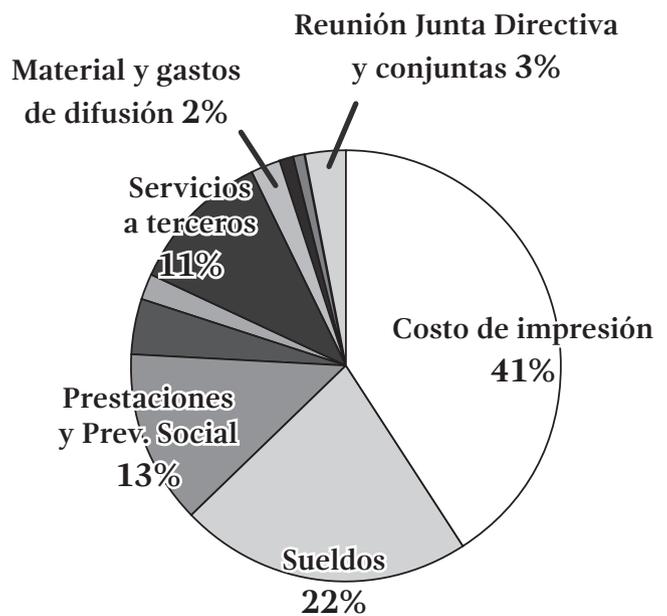
■ Norte Poniente.....	246,215
■ Norte Oriente.....	314,213
■ Centro Poniente.....	384,239
■ Centro Oriente.....	194,291
■ Sur Poniente.....	544,520
■ Sur Oriente.....	396,428
■ Mostrador.....	95,869
■ Intergruppal.....	101,955
<hr/>	
	2,277,729

En la gráfica 2 mostramos los gastos realizados en el mismo periodo y, en los cuales, hemos utilizado los ingresos obtenidos:

En términos generales, la situación financiera de la Oficina Plenitud es razonablemente buena, ya que se cuenta un índice de solvencia de 4.77 y en el último trimestre, que es donde se cargan más los gastos, los ingre-

sos son suficientes para cubrirlos sin tomar efectivo de meses anteriores. Es importante seguir contando con su entusiasta adquisición de revista y Productos Especiales, para lo cual se seguirán trabajando paquetes promocionales, con la finalidad de contribuir al beneficio de la Comunidad.

Gastos y costos del cuarto trimestre



■ Sueldos
■ Prestaciones y Prev. Social
■ Materiales
■ Impuestos y Derechos
■ Servicios a terceros
■ Material y gastos de difusión
■ Servicios a las Comunidad
■ Depreciaciones
■ Reunión Junta Directiva y conjuntas
■ Costo de impresión

Es de igual importancia informarles que, gracias al apoyo recibido de las áreas al li-

quidar oportunamente sus adeudos, estamos cumpliendo con la recomendación de los 45 días en que deben cubrirse los adeudos. Asimismo, les recordamos que, mensualmente, les estamos enviando su estado de cuenta en el que pueden ver el saldo que queda pendiente por liquidar.

En cuanto a las actividades operativas del área de finanzas de la Oficina Plenitud, se está cumpliendo en tiempo y forma con cada una de las obligaciones legales de la Central Mexicana; gracias a ello, hemos podido seguir recuperando el importe del IVA que se paga por los gastos realizados.

Editorial

El departamento editorial tiene el gusto de entregar su informe de proyectos y seguimientos:

- La revista 206, de mayo 2015, tuvo una respuesta positiva en envío de experiencias relacionadas al tema “La familia en los Tres Legados”. Esto también nos permite medir qué temas son los más leídos por nuestra Comunidad.

- La revista 207, del mes de junio, conmemora con su edición especial los 80 años de Alcohólicos Anónimos en el mundo. Será la primera, en la historia de Plenitud, que tenga tamaño carta y acabados especiales y atractivos que nos permiten aprovechar la tecnología para alcanzar a aquellos que aún están sufriendo por su manera de beber.

- Gracias a su valiosa participación, a través de los comités de Plenitud de las áreas, se eligieron los mejores temas para conformar el compendio 11.

- Por los 80 años de nuestra Comunidad en el mundo, para el mes de mayo, tendremos a disposición una edición conmemorativa del *Lenguaje del corazón*, el libro que recopila los artículos de Bill W., publicados en el *AA Grapevine*.

- Para darle un mejor seguimiento a las experiencias que nos hacen llegar para su posible publicación en la revista, estamos trabajando en actualizar las políticas y procedimientos relacionados a esta valiosa actividad. Los beneficiados serán ustedes, compañeros; pronto, les estaremos informando.

- Les recordamos que, por cuestiones de espacio, en la revista impresa sólo publicamos eventos de región y área. Conviene que nos envíen sus datos con unos 6 meses de anticipación para poder darles la difusión debida.

Cómo hacer la renovación de tu suscripción a Plenitud Digital:

1. Contar con su tarjeta que contiene su NIP (Número de Identificación Personal). El NIP está en el interior de la tarjeta.

2. Llenar y entregar el formato de suscripción de la nueva suscripción al representante del comité de Plenitud o al representante de Servicios Generales de tu grupo, en donde se

requiere del correo electrónico utilizado en tu primer acceso.

3. Recibirás una nueva tarjeta con tu acumulado de revistas que cubren tus suscripciones pagadas.

4. Cuentas con 90 días a partir de la fecha de corte de suscripciones que contabiliza la Oficina Plenitud, de la cual, tiene conocimiento tu coordinador de área y de distrito.

Recuerda que al ir renovando tus suscripciones cada año que pase, se irán acumulando tus revistas digitales y así tendrás tu propia colección. Ejemplo: si renuevas 10 suscripciones ininterrumpidas, a la larga contarás con 70 números en tu sesión de acceso.

Cualquier duda, acude con nosotros o con tus servidores de Estructura.

Convocatoria para asesor Junta Editorial – *Plenitud AA*

S

olicitan 2 asesores voluntarios que quieran prestar servicio como integrantes de la Junta Editorial de la revista *Plenitud AA*.

Requisitos

- Que tengan mínimo 4 años de sobriedad continua.

- Tengan conocimiento en material editorial (publicaciones, comunicaciones, escritura, corrección de estilo y redacción, conocimiento en artes gráficas y visuales, y/o materias a fines).

- Enviar currícula laboral.

- Enviar currícula de servicio dentro de Alcohólicos Anónimos.

- Carta aval del área a la que pertenece (en caso de ser aceptado).

Actividades de la Junta Editorial

- La Junta Editorial se reúne cada mes o mes y medio para tratar puntos importantes sobre los proyectos que se están ejecutando o que apenas se van a desarrollar.

- Una semana antes de la reunión, el editor los convoca y les envía la agenda con los puntos que se tratarán, de tal manera que los asesores tengan tiempo de trabajar con ideas y propuestas.

- La Junta Editorial no emite acuerdos ni recomienda acciones a tomar. Hace sugerencias, a través de resoluciones y propone proyectos para que sean presentados a la Junta Directiva de *Plenitud AA*. Jamás da indicaciones al departamento Editorial y éste sabrá si toma en cuenta o no las sugerencias.

- La Junta Editorial revisa el *dummy* de la revista a editarse y devuelve comentarios y sugerencias al departamento Editorial.

- Apoya en la revisión y calificación de experiencias que llegan de la Comunidad.

- Aporta ideas para portadas, gráficos, contenidos, etcétera.

Si estás interesad@, envía tus requisitos al correo fernandoe@aamexico.org.mx o puedes traerlos personalmente a la Oficina Plenitud, de lunes a viernes de 9 a 18 horas, ubicada en:

Huatabampo número 18, colonia Roma Sur,
delegación Cuauhtémoc,
afuera del metro Centro Médico,
cerca del cruce de Cuauhtémoc y Eje 3 Baja California.

¿Eres caricaturista? Esto es para ti



Te gustaría colaborar como caricaturista de la revista *Plenitud AA*?

Envía tu currícula laboral y una muestra de tu trabajo al correo electrónico fernandoe@aamexico.org.mx y nosotros nos pondremos en contacto contigo.

¡Porque el buen humor es parte de la alegría de vivir en sobriedad!

Nuestra página web: una herramienta de comunicación

El internet también es una vía para transmitir el mensaje de Alcohólicos Anónimos. Y no sólo eso: es una herramienta de comunicación que nos ayuda a fortalecer nuestra sobriedad y mejorar nuestros servicios en la Estructura.

Por eso, nuestra página web está orientada a brindarte herramientas. Aquí conocerás la manera de hacer tus suscripciones, así como nuestro catálogo de Productos Especiales.

Tenemos una sección de “Experiencias diarias”, donde día a día podremos leer un compartimiento de algún compañero que nos regala su experiencia, su fortaleza y su esperanza para mantenerse sólo por hoy alejado de esa primera copa. El objetivo de esta sección es que aquellas personas que nos encuentren en internet sepan que hay una solución al problema del alcoholismo. “Si otros pueden, yo también puedo dejar de beber”.

Hay una sección especial para todos ustedes: “Información para compañeros”. Aquí tenemos los paquetes vigentes en apoyo a las semanas de acción de los comités. Conoce también el proyecto “La alfombra mágica”,

que es una iniciativa de Plenitud para intercambiar revistas con otras estructuras de servicio en todo el mundo.

Tenemos aquí un apartado para la publicación de tus eventos, desde la región hasta el grupo. ¿Quieres que salga publicado tu evento? Envía tu información y la brevedad podrás encontrarlo aquí y enterarte de otras actividades que realizan nuestros compañeros para seguir transmitiendo el mensaje.

Además, ponemos a tu alcance material de descarga para fortalecer tu servicio relacionado a la revista o enterarte de lo que hacemos para llevar la dádiva de la sobriedad a través de nuestras publicaciones. Encontrarás *los cuadernillos de trabajo de los últimos 3 eventos de capacitación*, así como formatos para hacer pedidos, suscripciones, lista de precios, guía para escribir experiencias, presentaciones de temas y proyectos, entre otras cosas.

Visítanos en <<www.plenitudaa.org.mx>>, y hagamos que esta cadena de unidad se fortalezca, sumando esfuerzos, para mantenernos sobrios y ayudar a otros a alcanzar el estado de sobriedad.

Hablando de orígenes...

¿Sabías que cada 18 revistas editamos un compendio con sus mejores artículos?

¿De dónde viene esta acción?

En la XXIX Conferencia Mexicana, de 1995, el comité de Plenitud emitió la 2ª Recomendación aprobada, que dice: “A la Junta de Custodios gire instrucciones para que cada 18 revistas se edite *Lo mejor de Plenitud*, compendio correspondiente a ese número de revistas”.

Y es que reimprimir números atrasadas le costaría mucho dinero a nuestra Comunidad. Por eso, nuestra Conciencia Nacional siempre ha buscado los mayores beneficios para todos nosotros. Asimismo, tenemos la Enciclopedia Digital donde podemos tener acceso a toda la colección de las revistas en formato digital.

Así pues, en cumplimiento de esta recomendación, tenemos ya disponible el compendio 11, donde encontrarás temas como “El amigo de las gaviotas”, “La ventaja evolutiva del amor”, “Soy profesional y soy alcohólico”, “Aceptación vs resignación”, “Egoísmo”, “Humildad”, “El perdón conmigo mismo”, “Espiritualidad”, “Anonimato en internet”, “Las confesiones de san Agustín”, “Plenitud en el Reclusorio Norte”, y muchos más.



La Gaceta Plenitud © es una publicación de Oficina Plenitud.
Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, AC.

Recuerda que la puedes descargar en nuestra página web:

www.plenitudaa.org.mx

Teléfono: (01 55) 52 64 89 13

Lada sin costo: 01 800 286 79 62