

Plan de Acción

Enero:

Que los grupos, distritos y áreas obsequien la revista **Plenitud AA** a los medios de comunicación con los que trabajen (prensa, radio, televisión y cine).

Febrero:

Que los grupos, distritos y áreas obsequien la revista **Plenitud AA** a los profesionales con los que trabajen (médicos, trabajadores sociales, psicólogos, etcétera).

Marzo:

Que los servidores de estructura adquieran una suscripción.

Abril:

Que los comités de literatura de los grupos, distritos y áreas adquieran una revista.

Abril:

Que los comités de literatura de los grupos, distritos y áreas adquieran una revista.

Mayo:

Que los comités de **Plenitud AA** de los grupos, distritos y áreas organicen eventos de **Plenitud AA** en sus áreas.

Junio:

Que los grupos, distritos y áreas obsequien la revista **Plenitud AA** a las instituciones.

Julio:

Que los grupos adquieran y compartan un compendio de **Plenitud AA**.

Agosto:

Que los miembros de Alcohólicos Anónimos adquieran sus productos de fin de año: agendas y calendario.

Septiembre:

Que los representantes de Servicios Generales adquieran la revista de **Plenitud AA** y la compartan en sus grupos.

Octubre:

Que los servidores de la estructura adquieran y motiven el libro El lenguaje del corazón.

Noviembre:

Que los comités de **Plenitud AA** motiven el uso de la página Web como una herramienta.

Diciembre:

Que los miembros de Alcohólicos Anónimos inicien el año con una suscripción.